

Miele

Marca: Miele

Su Necesidad:

Incrementar la compra de productos Miele por parte del cliente final.

Posicionar Miele en el *top of mind* de los comerciales en el punto de venta para que refieran Miele frente a otros productos de la competencia.

Solución:

Aprovechando el gran poder que el comercial posee a la hora de aconsejar y consolidar la decisión de compra del cliente final nace el Programa de incentivos para comerciales Panal Softronic.

A través de este programa los comerciales consiguen puntos por cada venta de electrodomésticos Miele que realicen.

Los puntos son canjeables por regalos de un catálogo.

El programa incluye comunicaciones constantes con los comerciales Para informarles de su saldo de puntos, aceleradores especiales y otra serie de acciones encaminadas a reforzar la venta de los productos Miele.

Panal Softronic

Resumen Visual Panal Softtronic

Campaña 1: 4 meses Oct.02 Ene.03

Incentivo: Regalo directo

¡Construye tu Panal!
¡Acumula celdas y construye tu panal softtronic!

PANAL SOFTTRONIC
 Programa de Incentivos para Vendedores

¿Cómo puedes construirlo?
 Es tan sencillo como seguir los pasos de una "abeja abstrona" en su panal:

- Las abejas trabajan en colaboración realizando por las abejas con mucho esfuerzo y horas de vuelo. Un esfuerzo que el Panal Softtronic te premia con 1 celda por cada aspirador Miele vendido.
- Las abejas trabajan o dentro del panal para llevarlo lo conforma. Con Panal Softtronic, ese trabajo de cada día tiene su recompensa: por cada aspirador Miele que vendas conseguirás 2 celdas para tu panal.
- Dentro del panal, las abejas fabrican su producto estrella: la miel. Ese producto, nuestro producto estrella es Softtronic. Y por cada lavadora Softtronic que vendas conseguirás 4 celdas para tu panal.
- Por último, hay abejas que se dedican a cuidar de los huecos para asegurar la supervivencia de la colonia. De la misma forma, Softtronic premia la disposición de los cursos de formación. Solo si sales bien informado de las ventajas de Softtronic serás capaz de lograr su venta. Así, por cada curso de formación conseguirás 7 celdas para tu panal.

10 celdas Simple soft
 20 celdas 2 regala soft
 40 celdas 4 regala soft
 80 celdas

Regalo de lujo
 Solo por las abejas

Regalo de lujo
 Solo por las abejas

Regalo de lujo
 Solo por las abejas

PANAL SOFTTRONIC
Construye tu panal
 PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA VENEDORES
 octubre 2002 - marzo 2003

Miele
 MEJORANDO SIEMPRE

Regalamos regalos a los mejores vendedores del primer trimestre.

¡Construye tu panal!

¡Construye tu panal!

¡Construye tu panal!

Resumen Visual Panal Softtronic
Campaña 2: 7 meses Abr.03-Oct.03
Incentivo: Máquinas

el panal Soft
prog

1 paso gama Miel
Cada
cabe

1 paso programa
Asu
de la M

2 pasos levadura
Esp
de la

completa tu panal
SoftTronic y
consigue fabulosos
premios

pollen

huevo

miel

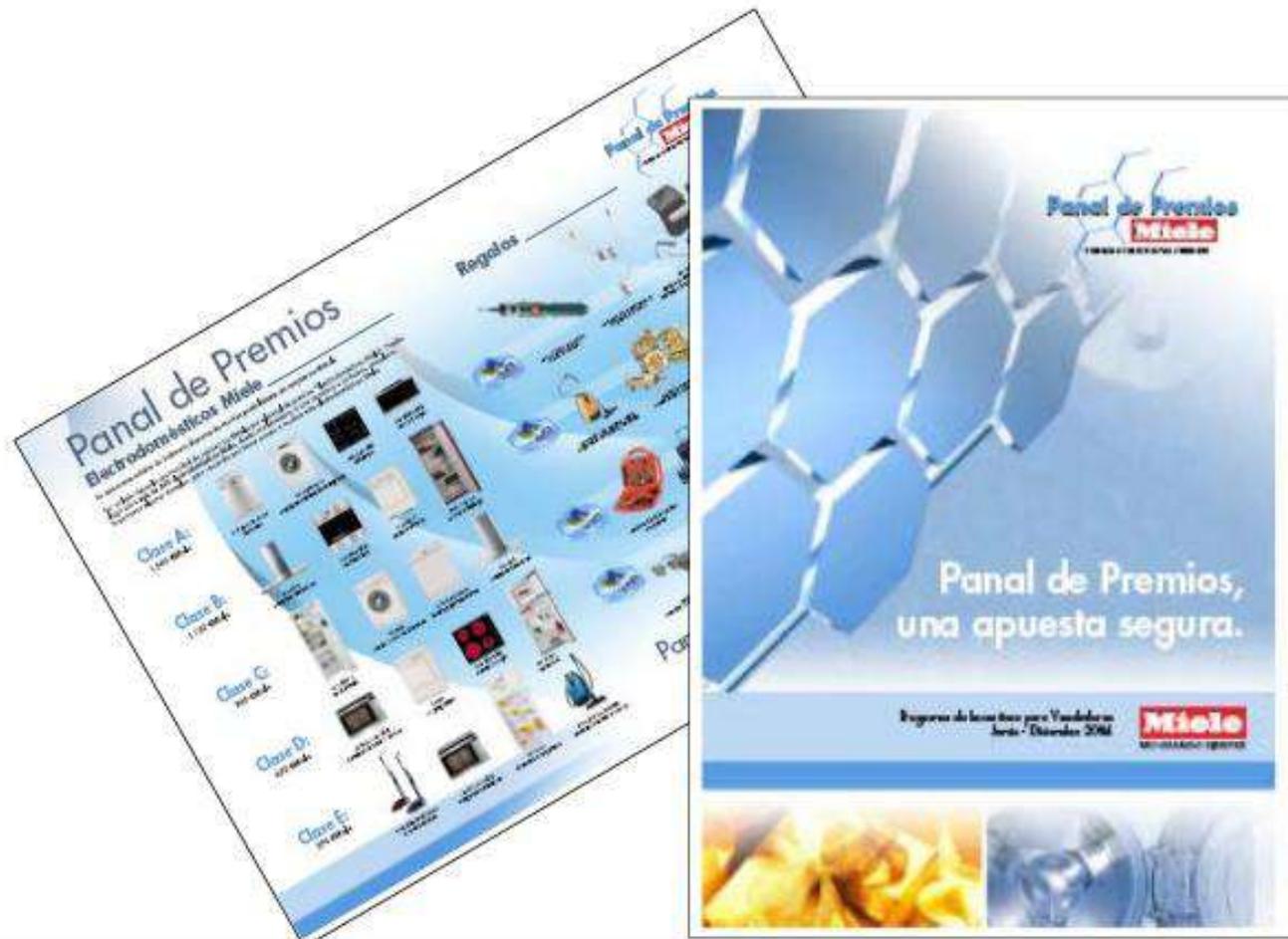
Miele
PANAL SOFTTRONIC

**Seguimos
construyendo**

PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA VENEDORES
mayo - diciembre 2003

Miele
NEJORANDO SIEMPRE

Resumen Visual Panel Softronic
Campaña 3: 7 meses Jun.04 - Dic.04
Incentivo: Mixto (máquinas + regalos)



Resumen Visual Panal Softronic

Campaña 4: 6 meses Jul.05 – Ene.06

Incentivo: Mixto (máquinas + regalos)



¡Aquí me incorporé!



Resumen Visual Panal Softronic Campaña 4: Formación y Sorteos



Resumen Visual Panal Softronic

Campaña 5: 7 meses Jun.06 – Dic.06

Incentivo: Mixto (máquinas + regalos)

Regalos a tu estilo...

30€ Miele

60€ Miele

120€ Miele

PARADISES

Panale Softronic Programa de incentivos para vendedores

Ahora... empieza lo mejor

Miele

¿Cómo conseguir regalos?

Tras la compra de una Miele en el momento de la compra se obtiene un incentivo en efectivo. Este incentivo se puede utilizar para la compra de cualquier Miele en el momento de la compra. El incentivo se obtiene en el momento de la compra de la Miele y se puede utilizar para la compra de cualquier Miele en el momento de la compra.

Resumen Visual Panal Softtronic Campaña 5: Formación

Panal Softtronic
Programa de Incentivos para Verederos

FICHA FORMACIÓN 1



Una nueva forma
de hacer las cosas...
...empezar con lo mejor

Miele
MEJORANDO AGRIPIVA

Panal Softtronic
Programa de Incentivos para Verederos

FICHA FORMACIÓN 2



Lavavajillas G1000
Diseño y funcionalidad
en perfecta armonía

Miele
MEJORANDO AGRIPIVA

Panal Softtronic
Programa de Incentivos para Verederos

FICHA FORMACIÓN 3

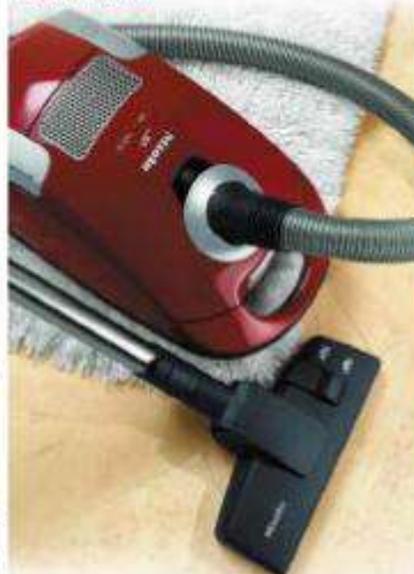


Hornos y placas
de inducción Miele.
Disfruta de la pasión
por la cocina.

Miele
MEJORANDO AGRIPIVA

Panal Softtronic
Programa de Incentivos para Verederos

FICHA FORMACIÓN 4



Aspiradores S4 de Miele...
calidad unida a tradición.

Miele
MEJORANDO AGRIPIVA

Resumen Visual Panel Softtronic Campaña 6: formación

FORMACIÓN 1

*Hornos y Placas de Inducción Miele
ahora acompañados de un gran regalo*

Miele
RECOMIENDAMOS

FORMACIÓN 2

*Secadoras y Lavado
Gala Grande*

Miele
RECOMIENDAMOS

FORMACIÓN 3

*Nuestros lavavajilla
son únicos
porque cada cliente
es diferente*

Miele
RECOMIENDAMOS

FORMACIÓN 4

*Hornos Miele,
perfectos resultados*

Miele
RECOMIENDAMOS

Formación



Premiamos tu esfuerzo con nuestro mejor regalo.

Envía las fichas de formación correctamente cumplimentadas, indicando únicamente el título al contestar, con el nombre de la pregunta que se encuentre en el cuestionario. Las fichas de formación del Panel Sofisticado con una tarjeta de comodidad sobre la marca, que te servirá de gran ayuda a la hora de resolver las dudas de tus clientes.



Participación de preguntas contestadas

Adorles	Participación
1	5 eMiele
2	14 eMiele
3	19 eMiele
4	22 eMiele
5	34 eMiele



Responde a las 4 fichas de formación que hemos enviado en los próximos meses, opórtate un Gran Premio-Ries si contestas a todos los programas consecutivamente. Al ser de la casa para ser acogida en los Paradores con 6 noches de hotel para 2 personas. Además consigue el Miele antes por cada pregunta acertada. Conecta esta segunda ficha con esta ficha.



Secadoras y Lavadoras Gala Grande

Nombre de participante:

Sólo tienes que responder al cuestionario a través de nuestra web www.miele.es/panelsofisticado al 8 de febrero, también puedes enviar las preguntas del cuestionario y enviarlo por fax. En ese caso, recórralo por la línea de puntos y divídelo al filo del programa. Si algún envío por fax se inscribible que pongas la DNI y número de participante claramente.

- 0 preguntas contestadas otorgan 0 eMiele
- 1 pregunta contestada otorgan 5 eMiele
- 2 preguntas contestadas otorgan 14 eMiele
- 3 preguntas contestadas otorgan 19 eMiele
- 4 preguntas contestadas otorgan 22 eMiele
- 5 preguntas contestadas otorgan 34 eMiele

Sólo se admitirá un único envío por caso de que un mismo participante envíe como válida la edición o modificar las respuestas y/o preguntas.

Se podrá consultar el cuestionario hasta el 10 de febrero de 2008, fecha de formación fuera de plazo.

A partir del día 10 de febrero de 2008, en www.miele.es/panelsofisticado consultar las respuestas contestadas.

Teléfono del programa:

Teléfono del programa: 91 461 41 33
Fax del programa: 91 369 02 66
Mail: panelsofisticado@my.com

www.miele.es/panelsofisticado



FICHA FORMACIÓN 2



Celebramos nuestra Lavadora 20 millones

En Miele hemos alcanzado la cifra de 20 millones de lavadoras vendidas, lo que supone un hito en la historia de la marca. Y para celebrar esta gran noticia hemos creado la nueva gama de lavadoras y secadoras Gala Grande, una gama innovadora en su clase.

Si quieres ser el primero en verla, más combinación de la nueva gama Gala Grande, la aseguramos en tu tienda Miele. Información sobre todos los modelos en www.miele.es/gala-grande.

Como regalo te presentamos las características de la nueva gama Gala Grande de Miele y cómo a fondo todo lo que lavas.



Secadora Gala Grande

- Tambor Sofisticado patentado de acero inoxidable.
- Capacidad de carga: 6 o 8 kg.
- Sistema de secado Sensidy hasta 4 grados de secado.
- Capacidad de carga: 6 o 8 kg.
- Programación especial: Anti-pliegue patentado, Doble, Doble y Triple Lina o Airer.
- Iluminación interior.
- Nueva tecnología Miele: Indicador del tiempo restante, Info-Display (D4), Informa en un solo clic el tiempo y el estado de secado.
- Datos técnicos: Incluye un kit de mantenimiento de los rodillos Miele Miele y el programa de limpieza de la secadora. Incluye un kit de mantenimiento para todos los modelos. Pasa a un servicio incluido.
- Clasificación energética: B.

* Para participar en el sorteo debes enviar a Miele una copia de las fichas de formación Gala Grande vendidas antes el 10 de febrero de 2008. Información en www.miele.es o por correo electrónico a panelsofisticado@my.com. El sorteo se realizará el 10 de febrero de 2008. El premio será un viaje de 10 días a un destino de lujo en un hotel de 5 estrellas. El sorteo se realizará el 10 de febrero de 2008. El premio será un viaje de 10 días a un destino de lujo en un hotel de 5 estrellas. El sorteo se realizará el 10 de febrero de 2008. El premio será un viaje de 10 días a un destino de lujo en un hotel de 5 estrellas.

Lavadora Gala Grande

- Tambor Sofisticado patentado de Acero Inoxidable.
- 1 eMiele
- Capacidad de carga: 8 o 10 kg.
- Programa especial: Anti-pliegue patentado, Doble, Doble y Triple Lina o Airer.
- Nueva tecnología Miele: Indicador del tiempo restante, Info-Display (D4), Informa en un solo clic el tiempo y el estado de lavado.
- Datos técnicos: Incluye un kit de mantenimiento de los rodillos Miele Miele y el programa de limpieza de la lavadora. Incluye un kit de mantenimiento para todos los modelos. Pasa a un servicio incluido.
- Clasificación energética: A++.

Envía correctamente contestadas a las preguntas de Gala Grande un envase de regalo especial para conmemorar las ventas. Incluye, entre otros, una lavadora o secadora Miele Gala Grande de última tecnología. Información sobre todos los modelos en www.miele.es/gala-grande.

DEVOTA & LOMBA



* Para recibir el regalo debes enviar una copia de las fichas de formación Gala Grande vendidas antes el 10 de febrero de 2008. Información en www.miele.es o por correo electrónico a panelsofisticado@my.com. El sorteo se realizará el 10 de febrero de 2008. El premio será un viaje de 10 días a un destino de lujo en un hotel de 5 estrellas. El sorteo se realizará el 10 de febrero de 2008. El premio será un viaje de 10 días a un destino de lujo en un hotel de 5 estrellas.



nº participante:

Nombre del participante:

Indica el número de cuestionario y envíalo a la dirección 01002008

Sólo se aceptará contestar por cada pregunta, marca con una X la respuesta correcta de las preguntas de opción múltiple, escribe el número de la respuesta correcta en las preguntas de opción única. Puedes consultar el cuestionario en www.miele.es/panelsofisticado.

PREGUNTAS

- 1) ¿Cuál es la respuesta correcta?
 - A) La lavadora y la secadora Gala Grande están equipadas con el exclusivo tambor Sofisticado de Acero Inoxidable.
 - B) La lavadora y la secadora Gala Grande ofrecen una capacidad que nunca bajará.
 - C) La lavadora y la secadora Gala Grande están equipadas con un kit de mantenimiento para todos los modelos.
 - D) La lavadora y la secadora Gala Grande ofrecen una capacidad de carga de 6,5 kg.
- 2) ¿Cuál es la respuesta correcta?
 - A) La secadora Gala Grande tiene un funcionamiento energético C.
 - B) La secadora Gala Grande cuenta con un sistema de secado Sensidy.
 - C) La secadora Gala Grande incluye un kit de mantenimiento para todos los modelos.
 - D) La secadora Gala Grande ofrece un grado de secado de hasta 4 grados.
- 3) La lavadora Miele Gala Grande es grande porque incluye:
 - A) Programa automático patentado, incluido el lavado especial de Miele y lavado en marcha.
 - B) 6,5 kg de capacidad, 1000 rpm y cable eléctrico Miele con protección y soporte especiales.
 - C) Un kit de mantenimiento para todos los modelos.
 - D) Un kit de mantenimiento para todos los modelos.
- 4) El comercial que vende más combina sus líneas de lavadora y secadora Gala Grande:
 - A) Recibirá una lavadora Miele Pura Devota & Lomba.
 - B) Recibirá un fantástico regalo Devota & Lomba Gala Grande.
 - C) Recibirá un kit de regalo Devota & Lomba.
 - D) Recibirá un kit de regalo Devota & Lomba.
- 5) La promoción de regalo de DOL dirigida a clientes tiene un valor de:
 - A) 6 eMiele.
 - B) 14 eMiele.
 - C) 19 eMiele.
 - D) 22 eMiele.

Fecha:

Firma:

Felicitación de Navidad

Además de felicitar las fiestas a través de SMS reforzamos el mensaje con una postal Navideña.



Miele te

Te deseamos

Comienza un nueva realidad. Miele, a través del 2008 cargado de regalos.

Además, esta navidad lavadora y secadora Ge el doble. Envíanos tus ventas, en el 2008 conseguirás los regalos que quieras.

* Oferta válida para los modelos W 3622 WPS, T 8422s

Teléfono del programa: 91 451 41 26 / 002 10 11 24
Fax del programa: 91 399 02 56 / 91 441 24 64
eMail: panalsofttronic@gig.com
www.miele.es/panalsofttronic

Miele

MEJORANDO SIEMPRE



- 7 Kilos 7 Maravillas
- Triatlón Miele
- Miele a la carte
- Folletos Ferias
- Regalos Publicitarios
- Campañas de Navidad

(Ver producción off-line)

Programa de Incentivos

**7 kilos,
7 maravillas**

Miele
SIEMPRE MEJOR

7 Kilos, 7 maravillas

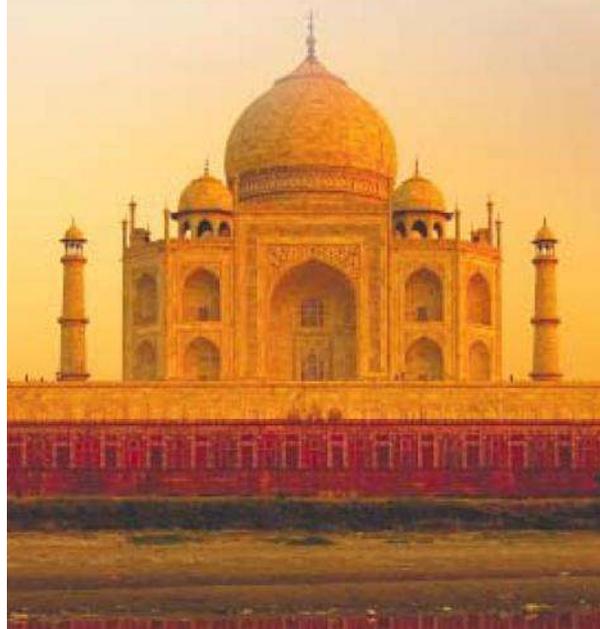
Viaja con Miele a una de las 7 Maravillas del Mundo, ¡Tú eliges!

Entre el 7 de septiembre y el 15 de diciembre de 2009, por cada 4 ventas que realices de máquinas Miele con capacidad de 7 kilos, consigues una participación en el sorteo de un viaje para conocer una de las 7 maravillas del mundo que tú elijas.

Además, con cada venta de máquinas de la gama 7 kilos puedes llevarte una de las 7 máquinas Miele que sorteamos.

Y si tu cliente aún no ha decidido qué máquina Miele comprar, ahora te ayudamos a cerrar la venta. Porque los clientes que realicen una compra de máquina Miele con capacidad de carga de 7 kilos entre el 7 de septiembre y el 15 de diciembre de 2009 también accederán al sorteo de una máquina Miele. Lee atentamente las bases de participación y consigue el mayor número de ventas.

¡Mucha suerte!





sociedad general de autores y editores

Marca: SGAE

Su Necesidad:

Involucrar a los empleados en la organización.

Solución:

Generar un concurso de calendarios.

Se elige una temática y los hijos de los empleados realizan un dibujo. El jurado selecciona los 12 mejores dibujos que representarán, cada uno de ellos, cada mes del año.

Todos los carteles participantes se exponen en la cena de navidad y ahí cuando se dan a conocer los 12 ganadores.

Los calendarios se entregan a todos los empleados de la organización.

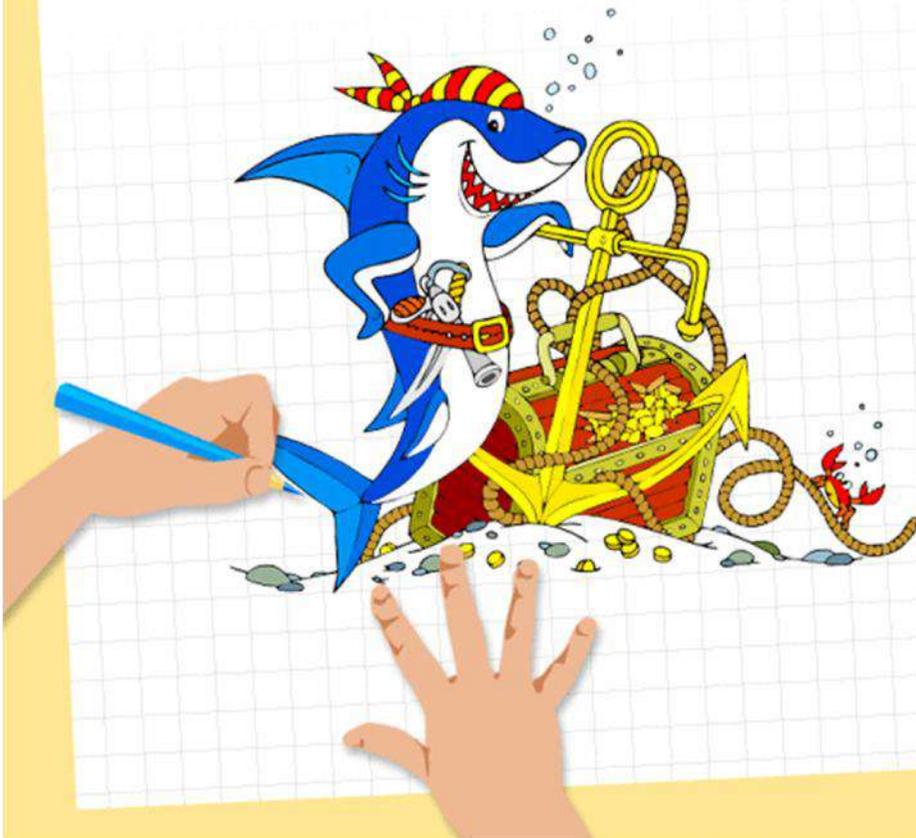
Concurso de dibujo infantil *sgae*

Mi peli favorita

¿Tienes un autor en casa?

Queremos que tu pequeño participe en el
"1^{er} Concurso de Dibujo Infantil SGAE"

>> Pincha aquí para consultar las bases de concurso



Campaña *Mi peli favorita*.
Mail invitación a participar.

Concurso de dibujo infantil *sgae*
Mi peli favorita

¿Quieres que tu peque sea autor del
Calendario SGAE 2008?



Te recordamos que sigue abierto el concurso de dibujo infantil. **El próximo 11 de diciembre será el último día de admisión de dibujos...** te esperamos.



Campaña *Mi peli favorita*.
Mail recordatorio.

Buenos días

Ante todo agradecer vuestra participación en el **"1º Concurso de dibujo infantil SGAE"**. Hemos recibido muchos dibujos y son todos preciosos, por tanto, seleccionar a los doce ganadores que formarán parte del calendario del GRUPO SGAE 2008, será una dura tarea.

Tú mismo podrás comprobarlo en la exposición de dibujos que tendrá lugar el **próximo 19 de diciembre**, en el **Palacio de Longoria (c/ Fernando Sexto, 4)**, donde hemos preparado un **Coffee desde las 8:00 hasta las 10:00 hrs** y un **cóctel a partir de las 14:30 hrs**.

Es Navidad, tenemos una oportunidad única para reunirnos todos en un ambiente muy distinto al que estamos acostumbrados, **seguro que disfrutaremos juntos con los dibujos de nuestros pequeños autores**.

Te esperamos,



Campaña *Mi Cuento Favorito*.
Invitación Cena Navidad.



Panel para publicar ganadores..

Concurso de dibujo infantil
Mi película favorita

ENERO

L	M	Mi	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



LA
CENICIENTA

"La Cenicienta"
Paula Muro Mauri (10 años)



Ejemplo calendario maquetado.

Concurso de dibujo infantil *sgae*

Mi cuento favorita

¿Tienes un autor en casa?

Queremos que tu pequeño participe en el
"3º Concurso de Dibujo Infantil SGAE"

>> Pincha aquí para consultar las **bases de concurso**



Campaña *Mi Cuento Favorito*.
Mail invitación a participar.

Concurso de dibujo infantil *sgae*

Mi cuento favorita

¿Quieres que tu peque sea autor del
calendario SGAE 2010



Te recordamos que sigue abierto el concurso de dibujo infantil. **El próximo 18 de diciembre será el último día de admisión de dibujos...** te esperamos.



Campaña *Mi cuento favorito*.
Mail recordatorio.

Concurso de dibujo infantil *sgae*

Mi cuento favorita

Bases del concurso

- **¿Quién puede participar?**
Los hijos de los empleados del Grupo SGAE con edades comprendidas entre 3 y 12 años.
- **¿Cuál es la temática del concurso?**
Los dibujos serán sobre "Mi cuento favorito".
- **¿En qué tamaño tengo que presentar el dibujo?**
Sólo se admitirán dibujos en tamaño A4.
- **¿Dónde se entrega?**
Los dibujos que entrarán en concurso deberán presentarse en el Departamento de Recursos Humanos del GRUPO SGAE, a la atención de Marisa del Río.
- **¿Cuándo se entregan?**
Desde ya hasta el 18 de diciembre de 2009.
- **¿Dónde se exponen los dibujos?**
Todos serán expuestos de forma anónima en la intranet.
- **¿Cuál será el sistema para elegir el dibujo ganador?**
El dibujo ganador será seleccionado por un jurado formado por empleados de SGAE y personas externas relacionadas con el mundo de la pintura.
- **¿Qué pasa si mi dibujo es elegido entre los 12 mejores?**
Los dibujos premiados formarán parte del calendario del GRUPO SGAE para el año 2010.
- **¿Cuándo sabremos los ganadores?**
Se darán a conocer el 22 de diciembre de 2009.

← Volver



Campaña *Mi Cuento Favorito*.
Bases del programa.

HOYA

Marca: Hoya Lens Ibérica

Su Necesidad:

Posicionarse en la mente de los distribuidores como gama alta de lentillas.

Garantizar que el comercial recomienda las lentes Hoya frente a las de la competencia.

Solución:

Viajes Exclusivos.

Los viajes se diferencian ya que incluyen actividades y visitas VIP prácticamente imposibles de realizar si se pretendiesen realizar por cuenta propia.

Se premia a los gerentes y o propietarios de las ópticas por su volumen de distribución.

La participación en el programa es voluntaria, de tal forma que el éxito del programa está garantizado.

Piezas de Comunicación:

- Invitación a participar.
- Carta de Bienvenida.
- Cartas de Evolución de Puntos.
- Cartas para Animar a los perfiles bajos.
- Programa de mano.
- Tarjetón de Bienvenida.
- Minutas comidas cenas.
- Identificadores maletas.
- Regalos de Bienvenida.
- Cartas de Agradecimiento.



San Petersburgo
HOYA'06

“a cuerpo de zar”



Estimado Amigo:

Es un placer para Hoya contar con usted en tamaño acontecimiento y nos sentimos muy honrados con su presencia.

La modesta corte de Hoya se honra en presentarle la Gran Rusia de los viejos zares, en deferencia a su compromiso y fidelidad hacia nuestra causa.

A lo largo de los próximos meses se librarán batallas de las que estamos seguros usted sabrá salir vencedor y cuya recompensa será su visita a esta perla del Báltico que es San Petersburgo.



*S.A.R. del Reino de Hoya
Lexum Ipsum Vobis sit Amet*

Ahora ya estamos más cerca de San Petersburgo, sólo tiene que hacer crecer sus ventas mes a mes para conseguir sus plazas en el viaje.



Recuerde:

Para poder participar en San Petersburgo Hoya 2006, hay que conseguir un mínimo de 7.500 puntos por pareja, que se pueden conseguir de la siguiente forma:

- ❖ Se premiara el consumo neto global con 1 punto por cada 50 euros de compra de lentes esféricas.*
- ❖ Por cada 50 euros de consumo neto en lentes progresivas de alta gama Hoya: Summit pro, Summit Ed y Hoyalux iD, se obtendrán 3 puntos.*
- ❖ Por cada 50 euros de consumo neto por nuestro sistema de pedidos On-Line Hoyatag, se obtienen 3 puntos.*



**San Petersburgo
HOYA'06**

"a cuerpo de zar"



Escocia

HOYA'08



Estimado Amigo:

Reunidos en solenne comité, de acuerdo a los mandatos de nuestras Duthchas y siguiendo el legado de nuestros antepasados, que mantiene vivo el espíritu de Covenanter, tenemos el placer en invitarte a participar, como miembro del clan Mac Hoya, a nuestro encuentro anual de Clanes.

De todos es sabido la persecución que sufrieron nuestras tres familias por parte del rey Jacobo VI, cómo nos arrebató los bienes y trato de someter a los jefes a una autoridad local. Nuestros dioses y nuestros antepasados nos dieron fuerza para resistir y perpetuar para la eternidad esta organización tribal y mantener la grandeza de nuestros clanes gaélicos para orgullo de nuestros herederos.

Hemos sobrevivido a siglos de peligros y penurias, que nos han hecho más fuertes y orgullosos de lo que somos, y por eso queremos compartir y extender nuestro selecto club solamente con ciertos invitados, valientes caballeros, que demuestren su empuje, su arrojo y su valentía.

Vuestro clan será reconocido por el tartan de vuestra kilt, la falda que sólo los merecedores de ella podrán vestir. Los colores de vuestra kilt reflejarán los atributos más preciados de nuestra amada Escocia.

Tenéis un año por delante para demostrar vuestra valía y vuestros logros. Si sois merecedores de ello, pasaréis a formar parte de nuestro selecto clan.

Que Dios os bendiga.



Comité Organizador de Clanes



Clan MacGregor



Clan MacDonald



Clan MacLeod

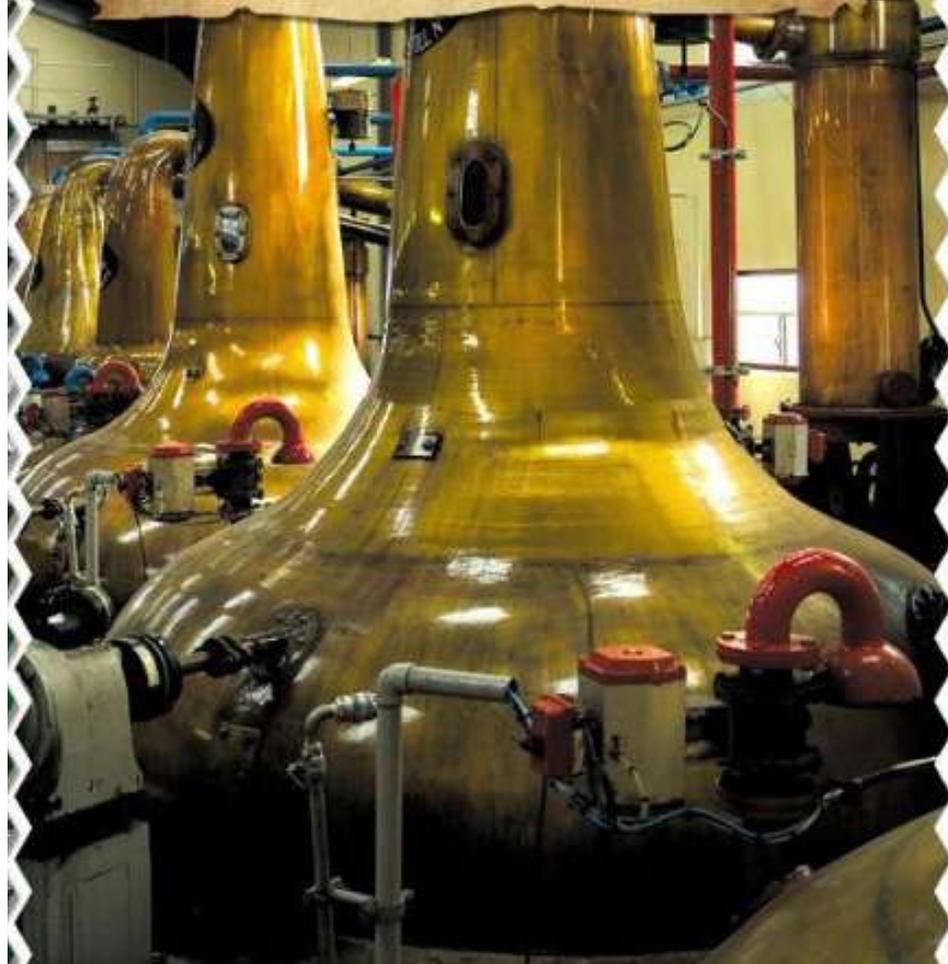


Esa manta verde que cubre los campos fue el origen del juego escocés más conocido en el mundo entero. ¿Qué te parecería hacer unos hoyos en Sant Andrews, el campo de golf más antiguo del mundo?



Vuestra kilt llevará el color verde, verde que representa la majestuosidad de nuestros campos, de nuestros suaves valles y encrespadas colinas que mueren en rabiosos acantilados sobre el mar.

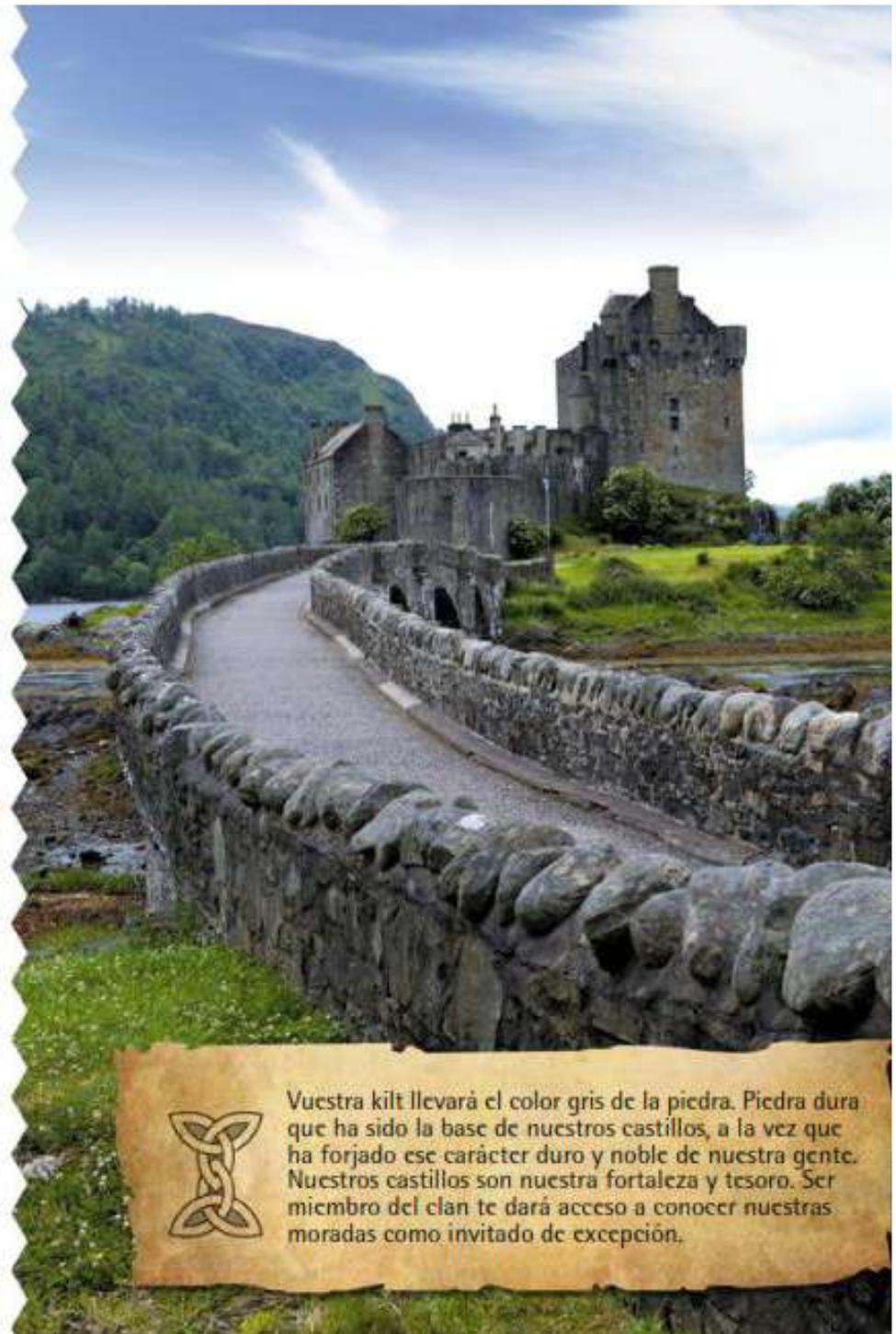
"Uisge beatha" en gaélico, o "agua de la vida". Sus orígenes son medicinales y asociados a los monasterios, no obstante se convirtió en un producto básico de la sociedad rural de "Las Highlands". ¿Sabías que incluso se utilizaba como moneda líquida en los trueques entre vecinos?



Vuestra kilt llevará el color oro de nuestro líquido más preciado. El whiskey, que nos ha acompañado durante siglos y que ha sido testigo de excepción de nuestra historia. Ha llorado nuestras lágrimas y sufrido el desgarrar de tantos siglos de dolor a nuestra espalda, a la vez que nos ha acompañado en nuestras celebraciones y momentos inolvidables.



Con la llegada de la paz a estas tierras, los encrespados castillos se sustituyeron por suntuosas mansiones de estilo georgiano. ¿Te apetecería ser recibido por el marqués de Linlithgow para una suntuosa velada dónde nada es lo que parece?



Vuestra kilt llevará el color gris de la piedra. Piedra dura que ha sido la base de nuestros castillos, a la vez que ha forjado ese carácter duro y noble de nuestra gente. Nuestros castillos son nuestra fortaleza y tesoro. Ser miembro del clan te dará acceso a conocer nuestras moradas como invitado de excepción.



Escocia

HOYA '08

- Podrán participar en la promoción "Escocia Hoya '08" todos aquellos ópticos que hayan enviado debidamente cumplimentado el cupón de inscripción y hayan abonado la correspondiente cuota de inscripción.
- La cuota de inscripción para disfrutar de "Escocia Hoya '08" es de 1.500 euros por pareja.
- La forma de participar es con la compra de lentes oftálmicas realizadas durante el periodo de Julio 2007 hasta Abril 2008 (ambos incluidos).
- Los puntos acumulados serán contabilizados y comunicados los primeros días del mes siguiente.
- Las plazas están limitadas a 150 personas (75 parejas).
- Para poder disfrutar del viaje "Escocia Hoya '08" de forma gratuita hay que obtener 7.200 puntos por pareja, que se pueden conseguir de la siguiente forma:
 - Se premiará con 1 punto el consumo neto global por cada 50 euros de compra de lentes oftálmicas.
 - Se obtendrán 6 puntos por cada 50 euros de consumo neto en lentes progresivas avanzadas Hoya: Hoyalux iD, Hoyalux iD LifeStyle.
 - Se obtendrán 3 puntos por cada 50 euros de consumo neto en lentes progresivas de alta gama Hoya: Summit Pro y Summit Cd.
 - Se obtendrán 3 puntos por cada 50 euros de consumo neto por nuestro sistema de pedidos On-Line Hoyalog.
 - Se premiará con 5 puntos adicionales cada 100 euros de compra neta por encima del mismo periodo del año anterior. Este premio se aplicará a partir de un consumo neto de 15.000 euros en el año anterior, durante los meses que dura la promoción.
- En el caso de no haber alcanzado el objetivo de 7.200 puntos, podrá abonar la cantidad restante, siempre y cuando haya realizado una compra mínima de 15.000 euros netos en el año anterior, durante los meses que dura la promoción.

Puntos alcanzados	Pago resto viaje (euros)
7.201 o más	0
entre 6.201 y 7.200	500
entre 5.201 y 6.200	1.000
entre 4.201 y 5.200	1.500
entre 3.201 y 4.200	2.000
entre 2.200 y 3.200	2.500
menos de 2.200	5.000

- Todas las anulaciones que se produzcan a partir del 1 de Marzo de 2008 no tendrán derecho a devolución de la cuota de inscripción ni compensación alguna.
- El viaje no podrá ser canjeado por su valor en metálico o similar.
- El envío del cupón de inscripción supone la aceptación de todas las bases de la promoción.
- El viaje se realizará en el mes de Junio de 2008.

Una kilt se confecciona con 7 metros de tartan. Tomaremos tus medidas para confeccionarla. La misión que te encomendaremos cada mes te hará ganar un metro de tartan por periodo. Tu bravura y tu arrojo durante los próximos meses determinará si finalmente eres digno de vestir la prenda.



Escocia
HOYA'08

*Chronica Gentis
Sutorum II*



HOYA

Juan de Fordun comenzó a narrar a finales del siglo XIV la historia de Escocia escribiendo *Chronica Gentis Scotorum*.

Su obra fue una reacción a la destrucción de los documentos escoceses por Eduardo III de Inglaterra. La labor de Fordun debe continuar. Es el momento de escribir un nuevo capítulo de nuestra historia.



Estimado _____

Durante los últimos meses has demostrado tu incondicional apoyo al clan Mac Hoya, luchando a nuestro lado con valor y coraje.

Eres digno de poseer este documento que simboliza tu asistencia y la de tu acompañante al encuentro anual de clanes que este año tendrá lugar en Edimburgo.

Valles y montañas, villas y ciudades de toda Escocia esperan impacientes la llegada de nuestros héroes.

Será un honor escribir juntos la historia del clan.

Patricia Elorza
Directora de Marketing

Itinerario

Sábado 31 de mayo

Nos reuniremos en el aeropuerto de Madrid Barajas a las 09:30. La salida está prevista a las 11:30, con llegada a Edimburgo a las 13:20, hora local. Una vez en nuestro destino, tomaremos dirección al Caledonian Hilton Hotel. Este lujoso hotel fue construido en 1903 y restaurado en 2005, dispone de un total de 251 habitaciones, de ellas 21 suites, repartidas en siete plantas. Se encuentra situado en el corazón de la ciudad, en el extremo oeste de Princes Street, a tan sólo 100 metros de las zonas comerciales más importantes de la ciudad donde podremos encontrar pubs, comercios, tiendas, restaurantes y discotecas.

Para nuestra primera noche en la ciudad tenemos preparada una visita excepcional. Conoceremos en exclusiva el Royal Yacht Britannia, que perteneció a la familia real británica desde 1954 hasta 1997.

Seremos recibidos como los grandes mandatarios que antaño se paseaban por sus cubiertas y nos deleitaremos de la exclusividad que sólo unos pocos elegidos han podido vivir. En el barco podremos hacernos una idea del modo de vida de la reina de Inglaterra y disfrutar de una cena emulando las que hasta hace unos pocos años se celebraban en exclusividad para la más alta nobleza.

Nuestra primera noche irá acompañada de varias sorpresas que iremos desvelando a lo largo de la velada.



Domingo 1 de junio

Comenzaremos la jornada con un recorrido por la ciudad. Nuestra primera parada será el **Castillo de Edimburgo**, uno de los más famosos del mundo, que para nuestro grupo abrirá sus puertas en exclusiva. Para los escoceses tiene un gran valor simbólico ya que fue la residencia de su antigua monarquía y aún conserva las joyas de la corona. También guarda la original **Piedra del Destino**, sobre la que fueron coronados todos los monarcas de Escocia.

Continuaremos nuestra visita adentrándonos en la parte vieja de la ciudad. Conoceremos edificios emblemáticos como el **Palacio Holyrood**, la **Catedral de St. Giles**, las **Casas del Parlamento**, la **Casa de John Knox**, y otras construcciones curiosas como la **Cámara Oscura** o el **Museo del Whisky**.

Poco a poco iremos accediendo a la parte moderna de la ciudad conocida como **"New Town"**, ciudad nueva, continuando hasta llegar a la colina de **Calton Hill** donde contemplaremos una vista magnífica de toda la ciudad.

Almorzaremos en el restaurante **The Dome**, un antiguo banco convertido en restaurante, continuando con la visita por la ciudad y haciendo una parada en el **Palacio de Holyrood**, residencia oficial de la realeza.

Al final de la visita regresaremos al hotel donde disfrutaremos de tiempo libre para descansar y prepararnos para la cena en el restaurante **The Hub**.

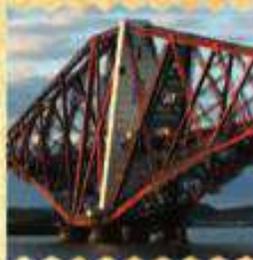
The Hub es un icono de Edimburgo. Un lugar espectacular que ha ganado varios premios por su arquitectura que combina el estilo clásico y el victoriano. Se trata de un edificio impresionante situado en la **Royal Mile**, la principal calle comercial de la ciudad. El edificio es la sede del **Festival Internacional de Edimburgo**, uno de los eventos más importantes de Europa en cuanto a música clásica, teatro, ópera y baile.

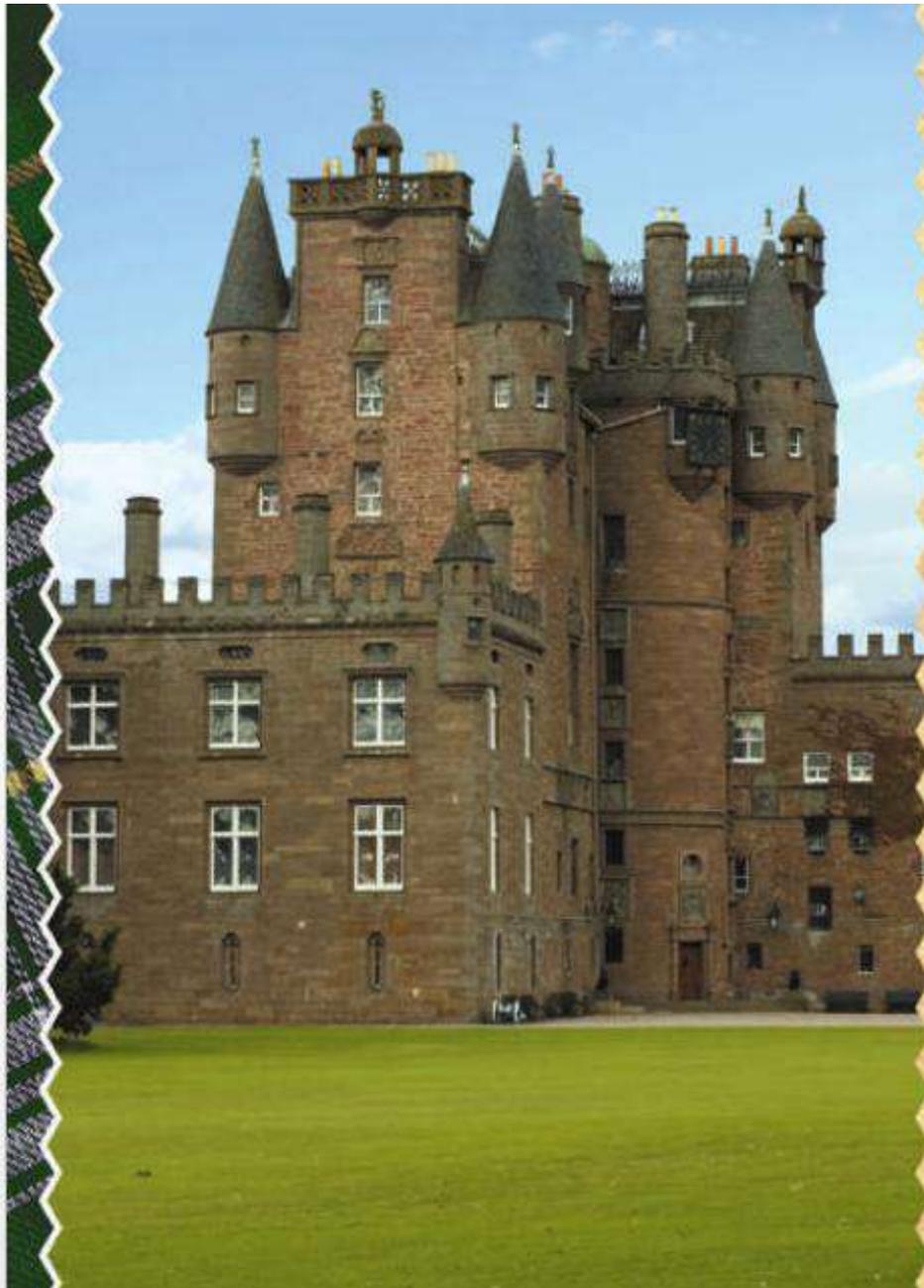
Lunes 2 de junio

Un día muy especial, conoceremos el **Scone Palace**, símbolo de poder, y uno de los enclaves más históricos y sagrados de Escocia. El edificio fue construido por primera vez a mediados del siglo XII, y albergaba la **Piedra del Destino** o **Piedra de Scone**, sobre la que los escoceses coronaban a sus soberanos. Hoy en día la piedra es custodiada en el **Castillo de Edimburgo**. Reconstruido a lo largo de los siglos en varias ocasiones, el lugar conserva aún una atmósfera mágica de la que disfrutaremos al recorrer el edificio.

Tras la visita al **Palacio Scone**, nos trasladaremos a la destilería **The Famous Grouse**, una de las que poseen mayor prestigio de toda Escocia. Allí, además de parar para comer, participaremos de una cata guiada y descubriremos todo acerca del proceso de elaboración del whisky de malta.

Finalizada la visita a la destilería, regresaremos a Edimburgo, donde podremos disfrutar de tiempo libre hasta la hora de la cena. El lugar elegido para pasar esta noche: **Winton House**. Allí nos trasladaremos hasta la **Escocia del siglo XVI**, en una espectacular mansión donde disfrutaremos de los sabores y sonidos de esta tierra.





Martes 3 de junio

Por la mañana los amantes del Golf partirán dirección al Old Course Hotel donde podrán jugar en el campo Dukes.

El resto del grupo se dirigirá al Castillo Glamis, lugar en el que se desarrolló la obra maestra "Macbeth" de William Shakespeare. El castillo ha sido residencia real desde el año 1372 y en su reciente historia fue el hogar de la reina Elizabeth y donde nació la princesa Margaret.

El lugar es también famoso por su fama de Castillo Encantado. Según cuenta la leyenda, Lady Glamis fue acusada de bruja y quemada en la hoguera, desde entonces su espíritu vaga por las habitaciones del edificio.

Tras la visita a este misterioso lugar, partiremos hacia St Andrews, una de las ciudades más antiguas e históricamente importantes de Escocia, donde se encuentra el Royal and Ancient Golf Club of St Andrews, el club de golf más antiguo del mundo que regía hasta hace pocos años las normas internacionales del golf, lugar que visitaremos y en el que almorzaremos.

Tras un día lleno de emociones, regresaremos a Edimburgo, donde disfrutaremos de tiempo para descansar y prepararnos para la cena de despedida en Hopetoun House que abrirá sus puertas en exclusividad para nuestro grupo.

The Hopetoun House ha sido durante generaciones la residencia del Marqués de Linlithgow y de la familia Hope. A través de los años la casa ha sido visitada por la alta nobleza británica y su interior es tan espectacular como el exterior del edificio, con piezas maestras de Rembrandt y Rubens. Nos espera una cena de gala repleta de sorpresas que harán la velada inolvidable.

Miércoles 4 de junio

Este día disfrutaremos de tiempo libre para pasear por las calles de Edimburgo, realizar compras o simplemente descansar tranquilamente en el Hotel.

A la hora establecida nos reuniremos en el Hall del Hotel para salir rumbo al Aeropuerto. Salida a las 14:00 horas y llegada a Madrid a las 17:41, hora local.



Muy pronto escribiremos juntos la Historia de Escocia



vodafone

Marca: Vodafone (2006 – 2014)

Su Necesidad:

Mantener informado a la unidad de negocio de Vodafone Empresas de toda la actividad que afecta a la distribución y sus públicos.

(Incentivos comerciales, comunicación interna, promociones, formación...)

Solución:

Encontramos un canal donde tuviese presencia todas las comunicaciones.

Vodafone en Marcha (sitio web que aunaría todas las comunicaciones de la distribución)

WEB Vodafone en marcha
Agosto 2006 - Octubre 2010



**Vodafone en
Marcha**

Tu zona más exclusiva



Acceso Usuarios

Si tienes cualquier duda o sugerencia mándanos un [E-mail](#)

Exclusivo para Comerciales de Distribución de Empresas

Selecciona que tipo de usuario eres

Perfil CCE CDF GERENTE

Pon tu número identificador sin la letra final

Código

Contraseña

Si es la primera vez que entras **puedes registrarte pinchando [aquí](#)**

Vodafone en Marcha *Junior*

[¿Qué es Vodafone en Marcha?](#)

[Links](#)

[Muy interesante](#)

[Las escapadas más marchosas](#)

[Ofertas y descuentos](#)

[Ventajas para ti](#)

[Histórico promociones](#)

[Rankings](#)

La mejor Marcha Vodafone

Disfruta del invierno

- ▶ En nuestro link **Lo Último en Deportes** tienes acceso a una web que te informa del estado de todas las estaciones de esquí de España
- ▶ Y si lo que quieres es evadirte, accede a nuestras propuestas de **Escapadas** y elige tu destino para este fin de semana



Vodafone en Marcha

Tu zona más exclusiva



2 Incentivos Pure World



Pincha en cada tarjeta para conocer las condiciones de cada incentivo



Hay 300 Netbooks más

Premiamos la productividad en Portabilidades de Fijo

[Ver más](#)

ÚLTIMA HORA



Plan 5 Horas

Ahora ganarás la partida

[Ver más](#)

Marchando una de Fidelidad



Accede a diario a Vodafone en Marcha. Serás usuario Platinum.

[Ver más](#)

Marchando una de Amistad



Tu zona exclusiva BlackBerry. El mundo en tus manos

[Ver más](#)

Vodafone en Marcha *Junior*

¿Qué es Vodafone en Marcha?

Links

Muy interesante

Las escapadas más marchosas

Ofertas y descuentos

Ventajas para ti

Histórico promociones

Rankings

ÚLTIMA HORA



Ahora **ganaras la partida**

Ver más 

Marchando una de Fidelidad



Tus altas de autónomos tienen premio.

Ver más 

Marchando una de Amistad



El mundo al alcance de tu mano con BlackBerry

Ver más 

Comerciales de empresas certificados (CCE)

Pure World

Gana la partida

Consigue cada mes hasta 400€



- **Portabilidades de Fijo**
Durante diciembre y enero se premiarán con 30€
Febrero y marzo, 20€



- **Portabilidad de fijo con Plan Todo en Uno**
Durante diciembre y enero se premiarán con 40€
Febrero y marzo: 30€



- **Altas en ADSL Oficina Vodafone**
Durante diciembre y enero se premiarán con 25€
Febrero y marzo: 20€

Condiciones de la promoción:

Desde el 1 de diciembre y hasta el 31 de marzo premiamos tus altas en Portabilidad de Fijo, Portabilidad de fijo con Plan Todo en Uno, y Altas en ADSL Oficina Vodafone en conjunto hasta un máximo de 400€ mensuales.

Mediremos tus resultados mes a mes, las altas realizadas durante el periodo de diciembre a marzo no es acumulable en su conjunto.

Es condición imprescindible para recibir una carga de dinero en la tarjeta Pure World alcanzar un mínimo de 2 portabilidades de fijo al mes.

► Legal

◀ Volver



Vodafone en Marcha *Junior*

[¿Qué es Vodafone en Marcha?](#)

[Links](#)

[Muy interesante](#)

[Las escapadas más marchosas](#)

[Ofertas y descuentos](#)

[Ventajas para ti](#)

[Histórico promociones](#)

[Rankings](#)

ÚLTIMA HORA



Ahora **ganaras la partida**

[Ver más](#)

Marchando una de Fidelidad



Tus altas de autónomos tienen premio.

[Ver más](#)

Última Hora

Ahora ganarás la partida



Newsletters

 **vodafone**

NEWSLETTER DICIEMBRE 2009

Vodafone en Marcha
Tu zona más exclusiva



**Aprovecha los últimos días para multiplicar por 2 tus puntos**
Tienes tiempo hasta el 31 de diciembre
1 alta de ADSL = 3.000 puntos
1 alta de Portabilidad de Fijo = 1.000 puntos
▶ Más info

**Tus altas de BlackBerry ahora tienen recompensa**
Consigue una Nintendo DS
▶ Más info

**Haz un regalo de la mejor calidad...**
Aprovecha la oferta especial de Osborne
▶ Más info

Si no recuerdas tus claves de acceso a Vodafone en Marcha **escribe a:**
vodafoneenmarcha@vodafoneenmarcha.es indicando tu DNI y el CIF de tu empresa.

 **vodafone**

NEWSLETTER DICIEMBRE 2009

Vodafone en Marcha
Tu zona más exclusiva



**Aprovecha la oportunidad de conseguir un viaje inolvidable para ti y todo tu equipo**
▶ Más info

**Haz un regalo de la mejor calidad...**
Aprovecha la oferta especial de Osborne
▶ Más info

**Viaje Anual para Gerentes**
Sube al tatami, nos vamos a Japón
▶ Más info

Si no recuerdas tus claves de acceso a Vodafone en Marcha **escribe a:**
vodafoneenmarcha@vodafoneenmarcha.es indicando tu DNI y el CIF de tu empresa.

Comerciales



NEWSLETTER NOVIEMBRE 2009



Vodafone en Marcha
Tu zona más exclusiva



Esta temporada multiplica por 2 los puntos de ADSL y Portabilidades
Podrás conseguir cientos de regalos
▶ Más info



Coctelera de regalos
Mira todo lo que puedes conseguir. **Accede al catálogo y consulta tu saldo de puntos.**
▶ Ir a la Coctelera



Última Hora
Todas las Herramientas que tu cliente necesita en **Vodafone Business Place**. Para ti un viaje impresionante.
▶ Más info

Accede a Vodafone en Marcha. Para entrar a Vodafone en marcha y a la coctelera debes haberte registrado en la WEB. Si aún no tienes tu clave, **pincha aquí y regístrate.**

Gerentes



NEWSLETTER NOVIEMBRE 2009



Vodafone en Marcha
Tu zona más exclusiva



Gran Torneo Viaje Anual para Gerentes
Lucha por los mejores resultados
▶ Más info



Además también puedes conseguir un viaje inolvidable para ti y todo tu equipo
▶ Más info



Última Hora
Todas las Herramientas que tu cliente necesita en **Vodafone Business Place**.
▶ Más info

Si no recuerdas tus claves de acceso a Vodafone en Marcha **escribe a: vodafoneenmarcha@vodafoneenmarcha.es** indicando tu DNI y el CIF de tu empresa.

Incentivos

Gran Torneo Viaje Anual para Gerentes

Lucha por los mejores resultados



► Pincha aquí y descubre las condiciones para viajar

Es tu momento. Es Vodafone.



► Legal

Ve a por todas

El torneo por el gran viaje anual de Gerentes ya ha comenzado. Consulta en los siguientes enlaces las reglas del juego para conseguir la victoria:

- ▶ Fechas
- ▶ Quién puede participar
- ▶ Vencedores y condiciones para viajar
- ▶ Condición Llave



▶ Legal

Comunicado Viaje Anual de Gerentes lanzado 28-10-2009



Ve a por todas 

El torneo por el gran viaje anual de Gerentes ya ha comenzado. Consulta en los siguientes enlaces las reglas del juego para conseguir la victoria:

- ▶ Fechas
- ▶ Quién puede participar
- ▶ **Vencedores y condiciones para viajar**
- ▶ Condición Llave

En este torneo habrá 20 vencedores, cada uno tendrá una plaza en el Viaje Anual de Gerentes:

- Los 3 mejores distribuidores en Actividad Total de proposiciones
- Los 3 mejores distribuidores en Tasa de Bajas (con un mínimo de : 3 CDF's y 500 cif's en cartera asignada)
- Los 3 Mejores distribuidores en ADSL
- Los 11 mejores distribuidores de un ranking establecido por ponderación de varias variables.

Se establecerá un ranking para cada una de las variables a medir, y cada posición resultante será ponderada con el siguiente peso:

- Actividad Total 25%
- Tasa de Bajas 25%
- Fijo+Adsl 30%
- Fabricantes 20%

* Fabricantes: BlackBerry, HTC, Nokia, Samsung

▶ Legal

09-02-2010

**Bienvenido a la selección.
Te convocamos a jugar en este partido.**

Desde ahora formas parte del selecto grupo de gerentes que podrán participar en este exclusivo incentivo.

Tu premio: **te llevamos al Mundial de Sudáfrica.**

► [Pincha aquí](#) y conoce en detalle las condiciones del juego

power to you

► Legal

**Bienvenido a la selección.
Te convocamos a jugar en este partido.**

Desde ahora formas parte del selecto grupo de gerentes que podrán participar en este exclusivo incentivo.

Tu premio: **te llevamos al Mundial de Sudáfrica.**

► [Pincha aquí](#) y conoce en detalle las condiciones del juego

power to you

Llevaremos a los 8 mejores gerentes a Sudáfrica a disfrutar en vivo y en directo de uno de los partidos del Mundial de Fútbol

Los ganadores se decidirán en base a los mejores resultados entre febrero, marzo y abril* donde mediremos:

- Total de Portabilidades de Móvil Movistar
- Productividad por CCE de de Portabilidades de Móvil Movistar
- Tasa de Bajas de Portabilidad

Se establecerá un ranking para cada una de las variables a medir. La suma de las diferentes posiciones en cada ranking decidirá los 8 finalistas.

Condición llave:
Limitado a una Tasa de Bajas de Portabilidad trimestral de 3.5%

* Los datos finales se obtendrán con los resultados acumulados durante febrero, marzo y abril de 2010 salvo para el ranking de Tasa de Baja de Portabilidad que tomará los resultados hasta el 31 de marzo.

► Legal

05-02-2010



Has sido seleccionado para este tiro a puerta

Marca un golazo a tus objetivos con este incentivo que hemos preparado para tus Jefes de Equipo y Directores Comerciales

Premio: asistir a la Final de la Champions League

► [Pincha aquí](#) e infórmate cómo pueden conseguirlas

power to you

vodafone



Has sido seleccionado para este tiro a puerta

Marca un golazo a tus objetivos con este incentivo que hemos preparado para tus Jefes de Equipo y Directores Comerciales

Premio: asistir a la Final de la Champions League

► [Pincha aquí](#) e infórmate cómo pueden conseguirlas

power to you

Los 3 mejores distribuidores de tu zona comercial podrán premiar a Directores Comerciales o Jefes de Equipo con la Final de la Champions League*

Los distribuidores ganadores se decidirán en base a los mejores resultados entre febrero y marzo de:

- Total de Portabilidad de móvil Movistar
- Productividad por CCE de Portabilidades de móvil Movistar
- Tasa de Baja de Portabilidad

Se establecerá un ranking para cada una de las variables a medir. La suma de las diferentes posiciones en cada ranking decidirá los distribuidores ganadores.

Condición llave:
Limitado a una tasa de Baja de Portabilidad trimestral 3,5 %

* El premio es para una única persona. El gerente determinará quién puede disfrutar del premio. Sólo los perfiles de Director Comercial o Jefe de Equipo podrán ser seleccionados para disfrutar del premio, quedando exentas el resto de figuras.

vodafone

Incentivo JEE lanzado 15-10-2009

The advertisement features a background image of a red Formula 1 car racing on a track, with a blue car visible in the distance. A large red rectangular box is overlaid on the top right of the image, containing white text. The Vodafone logo is in the top right corner of the red box. The main headline is in large, bold white letters. Below it, smaller white text describes the promotion. A link is provided in white text with a right-pointing arrow. At the bottom of the red box, the slogan 'Es tu momento. Es Vodafone.' is written in white. In the bottom left corner of the overall image, there is a small red icon followed by the word 'Legal' in white.

vodafone

Podrás ir tan rápido como nuestro ADSL

Premiamos el volumen de Portabilidades de Fijo y altas de ADSL con una trepidante aventura...

► [Infórmate aquí](#) de cómo conseguir el premio

Es tu momento. Es Vodafone.

► Legal



Podrás ir tan rápido como nuestro ADSL

Premiamos el volumen de Portabilidades de Fijo y altas de ADSL con una trepidante aventura...

► [Infórmate aquí](#) de cómo conseguir el premio

Es tu momento. Es Vodafone.

¿Te imaginas tener en tus manos el volante de un fórmula 3000? Ahora puedes estar a la altura de los grandes pilotos. 

Te premiamos con un día de conducción, con Pruebas Dinámicas Paddock, Prueba de Fórmula 3 y muchas más actividades.

Sólo tendrás que situarte entre los 15 primeros JJEE de un doble ranking que medirá el volumen total y la productividad media de Portabilidades de Fijo y/o altas de ADSL conseguidas por tu equipo entre el 1 de octubre y el 31 de marzo, con las dos sumas menores de ambos rankings obtendremos los mejores resultados.

Válido sólo para aquellos Jefes de Equipo registrados en la BBDD Vodafone.

► [Legal](#)

10-05-2010



Subes al pódium de la carrera por Portabilidades de Fijo y altas de ADSL

Te espera un premio impresionante en el Circuito de Jarama el próximo 17 de junio

Para poder disfrutar del premio y obtener más información sobre el mismo **pincha aquí**

power to you



Disfruta de la emoción de las grandes carreras el próximo 17 de junio en el circuito del Jarama.

El premio incluye alojamiento y traslados de ida y vuelta. La llegada a Madrid el día 16 de junio y vuelta a origen el día 18 de junio

El día 17 Te espera un día de conducción con Pruebas Dinámicas Paddock, Prueba de Fórmula 3 Y muchas actividades más,
Como pilotar un Fórmula 3000.

El premio es personal e intransferible
Para poder disfrutar del premio debes confirmar que lo aceptas.
No olvides presionar en el botón "ENVIAR".

Acepto el premio: Si No

ENVIAR

Incentivo de Comerciales lanzado 15-10-2009



Lo que más se lleva esta temporada es doblar los puntos de ADSL y Portabilidades de Fijo

▶ [Pincha aquí](#) y multiplica por 2 tus puntos

Es tu momento. Es Vodafone.

Legal

vodafone

The advertisement features a red banner with white text at the top. Below the banner, there are two hands wearing colorful, striped knitted gloves, and two balls of red yarn. The Vodafone logo is in the top right corner, and the word 'Legal' is in the bottom left corner.

Lo que más se lleva esta temporada es doblar los puntos de ADSL y Portabilidades de Fijo



► [Pincha aquí](#) y multiplica por 2 tus puntos

Es tu momento. Es Vodafone.

Doblar los puntos de ADSL y Portabilidades de fijo, ahora es lo más. 

Para estar a la última multiplica por 2 tus puntos consiguiendo un 70% de ACUDE en los clientes de scoring de tu distribuidor entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre

Además esta temporada:

1 alta de ADSL = 3.000 puntos
1 alta en Portabilidades de fijo = 1.000 puntos

Condición llave

Mínimo de 6 altas de Portabilidades de Fijo y/o altas de ADSL al mes para poder realizar la conversión de puntos

[Canjea tus puntos en la Coctelera de Regalos](#)

Incentivo exclusivo para CDF

► [Legal](#)



¿Aún sin puntos de CocTelera?

Te estás perdiendo cientos de regalos

Recuerda que hasta el 31 de diciembre premiamos tus altas ADSL y Portabilidades de Fijo con miles de puntos para canjear en la coctelera

Y si consigues 29 Portabilidades de Movistar multiplicarás tus puntos x 2

► Más Información en Vodafone en Marcha

power to you

vodafone



Multiplica tus puntos conseguidos x 2

Consiguiendo 29 Portabilidades de móvil Movistar
Tienes hasta el 31 de diciembre para conseguirlo
► Más información en Vodafone en Marcha

power to you



29-04-2010



Demuestra que llevas la voz cantante

Sólo aquellos JJEE que sepan llevar el ritmo de Portabilidades de fijo podrán disfrutar de Nueva Orleans

► [Pincha aquí](#) y consigue tu premio

power to you



Tú sabes marcar el ritmo de tu equipo y ahora puedes demostrarlo

Los 10 mejores distribuidores podrán premiar a uno de sus Jefes de Equipo con un impresionante viaje a Nueva Orleans*

Los distribuidores ganadores se decidirán en base a los mejores resultados del Q1 y Q2 a través de un doble ranking que mide:

- Total de Portabilidades de Fijo
- Productividad por comercial de Portabilidades de Fijo

Se establecerá un ranking para cada una de las variables a medir. La suma de las diferentes posiciones en cada ranking decidirá los distribuidores ganadores. Será el Gerente quien elija qué Jefe de Equipo podrá disfrutar del premio

* El premio es para dos personas, ganador y acompañante. El gerente determinará quién puede disfrutar del premio. Sólo el perfil Jefe de Equipo podrá ser seleccionados para disfrutar del premio, quedando exentas el resto de figuras y sólo tendrán acceso al premio los Jefes de Equipo registrados en la BBDD de JJEE de Vodafone.

► [Pincha aquí](#) para más información sobre el premio

22-10-2010



Tus Jefes de Equipo saben como llevar el ritmo en Portabilidades de Fijo

Uno de ellos ha conseguido un viaje a Nueva Orleans, en tus manos está decidir qué Jefe de Equipo disfrutará del premio.

• [Pincha aquí para asignar un ganador](#)

power to you



El *Jefe de Equipo que indiques disfrutará del Viaje a Nueva Orleans.
Indica el ganador antes del 31 de Octubre.

(* La persona indicada debe constar como Jefe de Equipo en las Bases de Datos Oficiales de Vodafone España SAU

No olvides presionar en el botón "ENVIAR".

Datos del ganador:

Nombre:

Apellido 1:

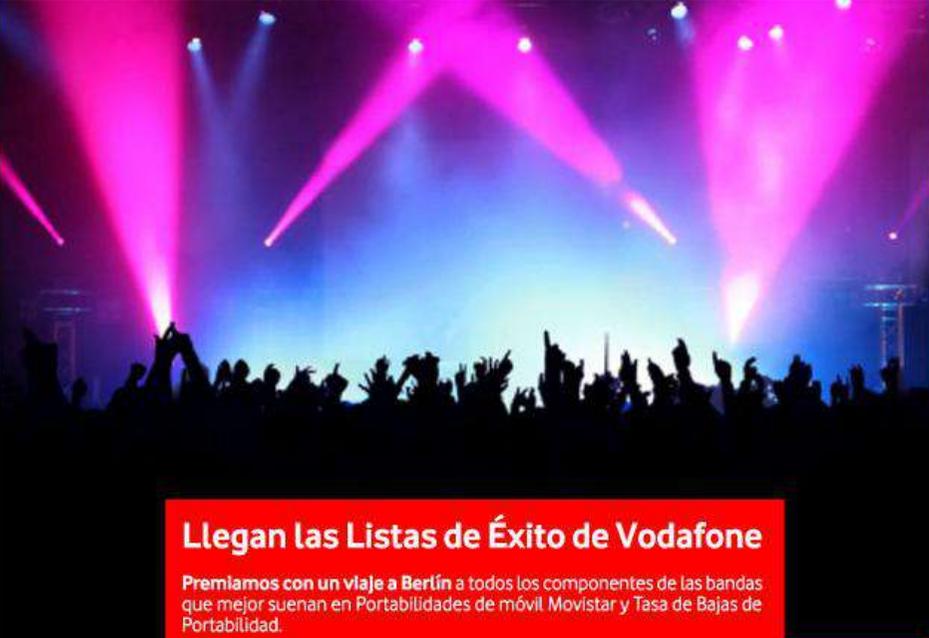
Apellido 2:

DNI:

e-mail:

Móvil:

10-05-2010



Llegan las Listas de Éxito de Vodafone

Premiamos con un viaje a Berlín a todos los componentes de las bandas que mejor suenan en Portabilidades de móvil Movistar y Tasa de Bajas de Portabilidad.

► [Pincha aquí](#) e infórmate cómo conseguir tu número uno

power to you



► Legal



Formas parte del Grupo de Distribución A y en las Listas de Éxito de Vodafone participas con tu fuerza de ventas, tu banda, por alcanzar los números uno dentro de tu grupo.

Premiamos a los 4 mejores distribuidores en Portabilidades de móvil Movistar y Tasa de Bajas de Portabilidad, del Q1 y Q2 con un fin de semana único a Berlín para todo el equipo comercial: Gerente, Jefes de Equipo, CCE's y CDF's certificados y STV's.

Posición en la Lista de Principales

Los ganadores se decidirán a través de un triple ranking:

- Portabilidades totales de móvil Movistar
- Productividad por CCE de Portabilidad de móvil Movistar
- Tasa de baja de Portabilidad trimestral

Condición clave: un máximo de 3,5% tasa de bajas Portabilidad en los dos Q's.

► [Más sobre Berlín](#)

► Legal

05-02-2010



**Tu Equipo se va a Berlín
del 4 al 6 de Febrero**

► [Pincha aquí](#), descarga el listado de asistentes, y confirma los datos antes del **20 de noviembre**.

power to you



vodafone

► [Legal](#)

Invitaciones a Eventos

Boxes 2009



Planeta Tierra 6 de octubre del año 2009...



No es ficción, vuelve BOXES

Apúntalo ya en la agenda, te esperamos

Es tu momento. Es Vodafone.

Avance informativo

6 de octubre de 2009
Vuelve Boxes



Este año en La Caja Mágica de Madrid

Confirma tu asistencia y la de tu equipo con tu supervisor **antes del 17 de septiembre**

Consulta los links de interés:

- ▶ Agenda
- ▶ Mapas y accesos
- ▶ Recomendaciones
- ▶ ¿Quién está invitado?

Es tu momento. Es Vodafone.

AVANCE
informativo

Accede fácilmente a La Caja Mágica

La caja mágica tiene 2 accesos para el público:

Acceso principal: desde la calle Camino de Perales

Acceso secundario: desde el parking situado en el margen de la M-40

¡Atención! si vas en coche hay un parking habilitado en la prolongación de la calle de Embajadores, evita el acceso desde la calle Camino de Perales.

La ruta para llegar al parking comienza en la plaza de Legazpi, si accedes por la M30 busca la salida que indica Legazpi, una vez hayas llegado a la plaza de Legazpi sigue por el paseo del Molino, la plaza de Italia y la calle de Embajadores hasta el aparcamiento de Caja Mágica.

► [Pincha aquí para ver la ruta ampliada en el mapa](#)

Es tu momento. Es Vodafone.



Comunicados Oficiales

El 128 es un servicio fundamental para tu negocio

Hemos actualizado la BBDD del sistema 128 con los datos correspondientes al presente Q. Accede y comprueba los teléfonos de tus comerciales.

Recuerda que de tu buena gestión depende que no haya ningún comercial sin acceso al servicio 128 y que aquellos que no deben tener acceso, no puedan hacerlo.



Pincha en el baner que encontrarás en Portal Comercial y entra en la aplicación.

Nota

Recuerda que solo podrás eliminar o modificar los números de teléfono de tu equipo comercial, en ningún caso podrás dar las nuevas altas ya que la base de datos se actualizará trimestralmente con las nuevas incorporaciones.

Te facilitamos las claves de acceso:

Usuario: 1000
Contraseña: 2000

power to you



Mejoramos la gestión de la herramienta web de status de activaciones ADSL y Portabilidades de Fijo.

Para darte un mejor servicio revisamos la aplicación y realizamos las mejoras oportunas.



Pincha aquí, y accede directamente. Recuerda que puedes entrar en todo momento a través del banner que encontrarás en portal comercial.

Aprovechamos la ocasión para recordarte tus claves:

Usuario: B85502524

Contraseña: 1456265996

Nota

Por el momento la información sobre ESTADOS FINALES NUMBER en el área Portabilidades de Fijo no está disponible. Contactaremos contigo una vez que quede activa.

Atentamente,
Departamento de Canal Indirecto de Vodafone Empresas

Es tu momento. Es Vodafone.



Estimado gerente,

el próximo **21 de abril** tendrá lugar la **Reunión Anual 2010** para Gerentes de Distribución Acreditada de Empresas.

Me gustaría contar con tu presencia, para poder informarte de la estrategia actual y de los próximos pasos a seguir.

Y si aún no he tenido la ocasión de presentarme, este será el momento idóneo para conocernos personalmente.

La reunión tendrá lugar en el Teatro Quinto de Madrid, en la base de este correo puedes consultar la dirección y la agenda de la reunión.

Necesitamos que confirmes tu asistencia a través de tu supervisor antes del 7 de abril.

Aprovecho la ocasión para enviarte un cordial saludo.

Atentamente,

Alfonso Franch
Director de Canal Indirecto UNE.

power to you



▶ Lugar reunión

▶ Agenda

Llega Perfect Start...

Desde Vodafone hemos iniciado este noviembre el **Relanzamiento de Marca** que tiene como objetivo resetear nuestra relación con el cliente, estableciendo una nueva relación de cumplimiento de compromisos adquiridos.

En el relanzamiento se han definido tres **compromisos** con el cliente:

- Compromiso **Mejor Conectado**
- Compromiso **Precios Sin Sorpresas**
- Compromiso **Mejor Servicio**

Perfect Start es la principal iniciativa dentro de nuestro Compromiso de Mejor Servicio. Con esta iniciativa vamos a mejorar la experiencia del cliente con Vodafone, tanto en el ámbito de la preventa como de la puesta en funcionamiento de los terminales de tipo SmartPhones.

Con esta iniciativa pretendemos dar un servicio gratuito y diferencial con respecto a la competencia, así como fomentar la utilización de aplicaciones y el uso de datos en movilidad.

Para asegurar el lanzamiento de **Perfect Start** en nuestro Canal, desde Campus CSA, os vamos a enviar una píldora formativa on line que deberéis hacer de forma obligatoria. Tenéis **hasta el 15 de enero de 2012**, para poder realizarla.

► **Pincha aquí** para conocer los contenidos de la formación

Aprovechad al máximo esta formación para que el lanzamiento de la iniciativa sea un punto de inflexión en la experiencia de nuestros clientes a partir del próximo mes de enero.

power to you



Consulta de opinión



vodafone

Sólo con tu opinión podemos mejorar

La comprensión y la comunicación de los Términos y Condiciones del contrato y anexos anuales de Empresa, además de la oferta comercial, es fundamental.

Nos gustaría conocer tu opinión sobre la claridad de estos documentos a través de unas preguntas que encontrarás en el siguiente enlace.

► [Pincha aquí para poder valorar el nivel de comprensión del modelo](#)

power to you

Agradecemos que respondas la encuesta a la mayor brevedad posible, para poder actuar cuanto antes en base a los resultados.

Recuerda: No valoramos la conformidad con los pagos si no el nivel de comprensión del contrato.

1. ¿Es usted la persona autorizada para firmar el contrato de empresas de Vodafone?

Sí No

A partir de ahora valore en una escala de 1 a 5, donde 1 es igual a muy poco o nada y 5 es igual a mucho, cada una de las siguientes afirmaciones:

2. Dentro del contrato entiendo claramente cómo se va a retribuir la parte correspondiente a:

Infraestructura captación

1 2 3 4 5

Infraestructura Fidelización

1 2 3 4 5

Comisiones Upfront

1 2 3 4 5

Prima Comercial

1 2 3 4 5

Bajas

1 2 3 4 5

Y también, la parte correspondiente a:

Aceleradores

1 2 3 4 5

Acciones Comerciales

1 2 3 4 5



Evalúa Vodafone Business Forum

Con ánimo de emprender futuras sesiones similares e implementar mejoras en los puntos necesarios, nos gustaría contar con tu opinión.

En el siguiente link encontrarás tan solo 4 preguntas sobre la sesión. Agradecemos de antemano tu participación en este breve sondeo.

Por favor, **pincha aquí** para acceder a la consulta.

power to you

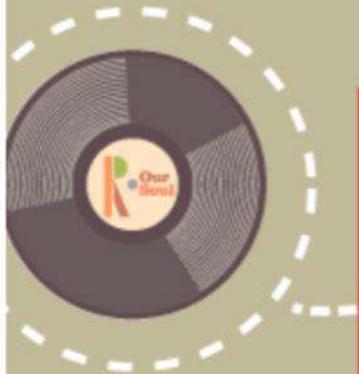




Queremos conocer tu opinión sobre la Coctelera de regalos

► Pincha aquí y cuéntanos

power to you



WEB Vodafone Empire
Agosto 2010 - Octubre 2012

Su Necesidad:

Vodafone funciona con una red de distribución en la que los trabajadores no son empleados de Vodafone si no Empleados del Distribuidor.

Para poder vender Vodafone es necesario sentir “los colores” de la marca.

Otro problema de Vodafone era encontrar una vía para informar a la distribución de como va la consecución de objetivos marcados sin informar de cifras Numéricas exactas que pudiesen generar controversias.

Solución:

Tomando el escenario altamente competitivo del sector de las telecomunicaciones. Desarrollamos Vodafone Empire

La plataforma WEB Vodafone Empire nace inspirada en los Juegos de Estrategia en tiempo real. Estos juegos se conocen como juegos “4EX” por las 4 misiones básicas que se llevan a cabo:

- eXplore (exploración del territorio)
- eXpand (expansión territorial)
- eXploit (explotación de recursos)
- eXterminate (exterminación del enemigo)

Encontramos una relación directa entre estas 4 misiones y la actividad que tienen que desarrollar los comerciales de Vodafone Empresas.

En base a esto, convertimos a la distribución de Vodafone en un gran tablero de juego, donde está representada cada figura de la jerarquía laboral de Vodafone Empresas por un edificio, y cada línea de negocio a su vez está representada por un arma específica.





VODAFONE EMPIRE

Actualizado a:
24 de Enero de 2012
Cerrar Sesión

MANUAL DE
AYUDA



CUADRO DE
MANDOS



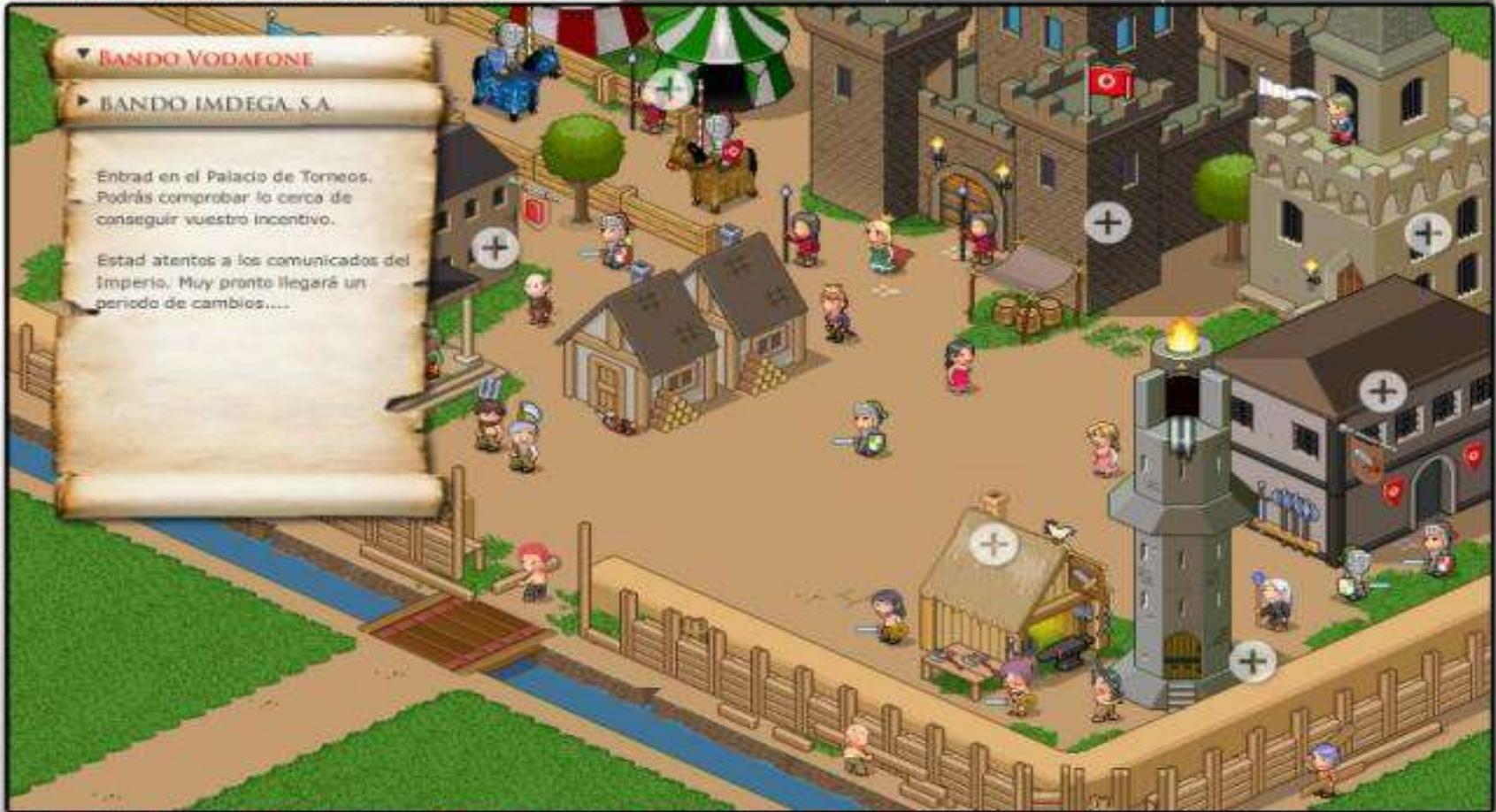
JESUS
IMDEGA, S.A.

▼ BANDO VODAFONE

▶ BANDO IMDEGA, S.A.

Entrad en el Palacio de Torneos.
Podrás comprobar lo cerca de
conseguir vuestro incentivo.

Estad atentos a los comunicados del
Imperio. Muy pronto llegará un
periodo de cambios....



Voz OF

Voz IAE

Permutabilidad
Tipo + ADD

Tarifa de
pagos

Permutabilidad
módul

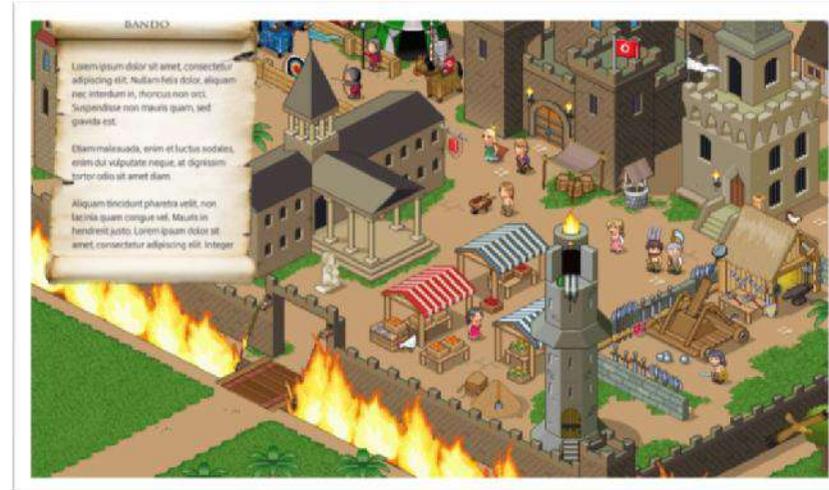
LPD

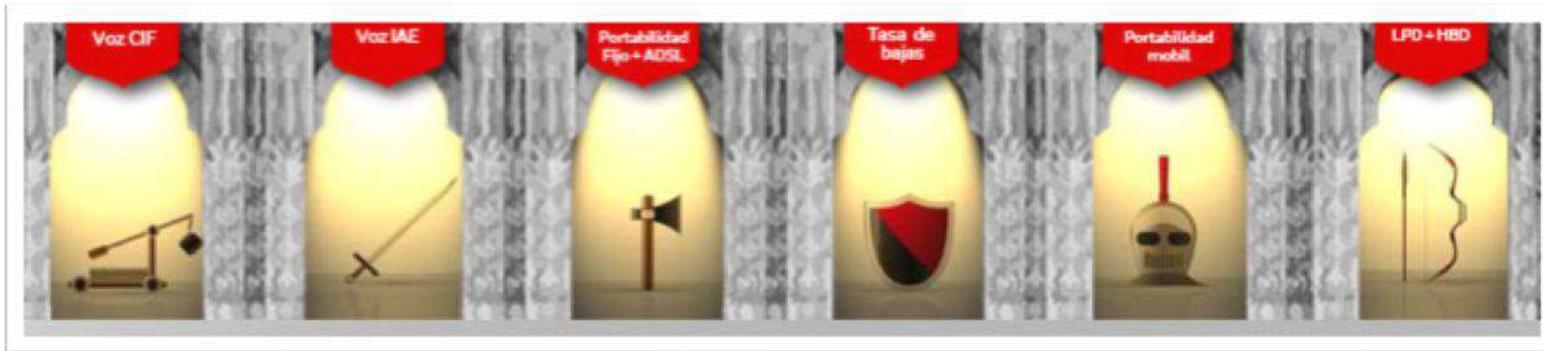
Situación
territorial

Situación
del imperio

Las murallas de la ciudad representan la Tasa de Baja.

La muralla se va haciendo cada vez más fuerte si aumentamos ventas, o se debilita y arde si perdemos clientes.





Las armas que representan cada línea de negocio están encerradas tras puertas que hay que ir liberando, según suben las puertas, más cerca están de conseguir los objetivos establecidos por Vodafone.



A través de la personalización de la web aumentamos el sentimiento de pertenencia. Podemos poner nuestra foto a un avatar en el juego y vernos dentro del tablero. El escudo identifica la empresa distribuidora a la que pertenece cada comercial.



CUADRO DE MANDOS



MODIFICAR PERFIL



MENSAJES



PALOMAS MENSAJERAS



CONDECORACIONES



BANDOS



MODIFICAR PERFIL



NOMBRE

Alvarito

TIPO DE PERFIL

Soldado

LOGIN

alvaro@movilfish.com

DISTRIBUIDOR

Movilfish

PASSWORD

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

SEXO

V

H

SUBIR FOTO



AJUSTAR FOTO



AVATAR



BORRAR

ACEPTAR



Total Voz

↑ 17-11



Portabilidad Móvil

↑ 14-08



Portabilidad Fijo / ADSL

↑ 10-08



Tasa de Bajas

↓ 07-09



LPD

↓ 13-20



H8D

↑ 18-15



1/50

SITUACIÓN TERRITORIAL



SITUACIÓN DEL IMPERIO



CUADRO DE MANDOS



MODIFICAR PERFIL



MENSAJES



PALOMAS MENSAJERAS



CONDECORACIONES



BANDOS



MENSAJES



REMITENTE	FECHA
Victor Coello	03/01/2010
Adrian Leon	09/01/2010
Cristina Ruiz	12/01/2010
Lourdes Hummer	14/01/2010
Cristina Ruiz	15/01/2010
Victor Coello	16/01/2010
Cristina Ruiz	12/01/2010
Lourdes Hummer	14/01/2010
Cristina Ruiz	15/01/2010
Victor Coello	16/01/2010
Cristina Ruiz	12/01/2010
Lourdes Hummer	14/01/2010



PARA

Cristina Ruiz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Nunc vehicula varius odio, quis fringilla enim luctus ac.

BORRAR

ENVIAR



Total Voz

12-11



Portabilidad
Móvil

14-08



Portabilidad
Fijo / ADSL

10-08



Tasa de Bajas

07-09



LPD

13-20



HBD

18-15

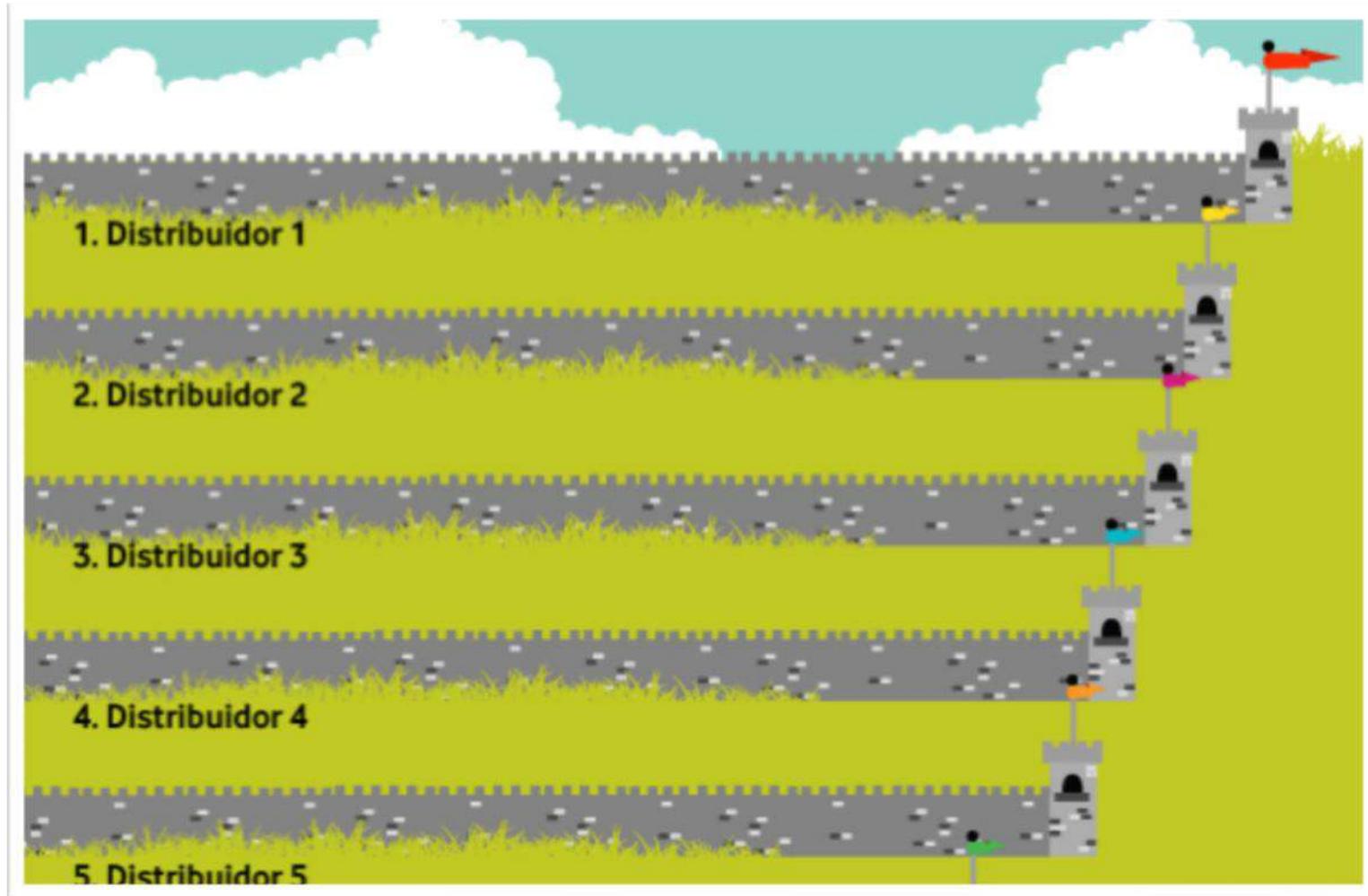


SITUACIÓN
TERRITORIAL

1/50

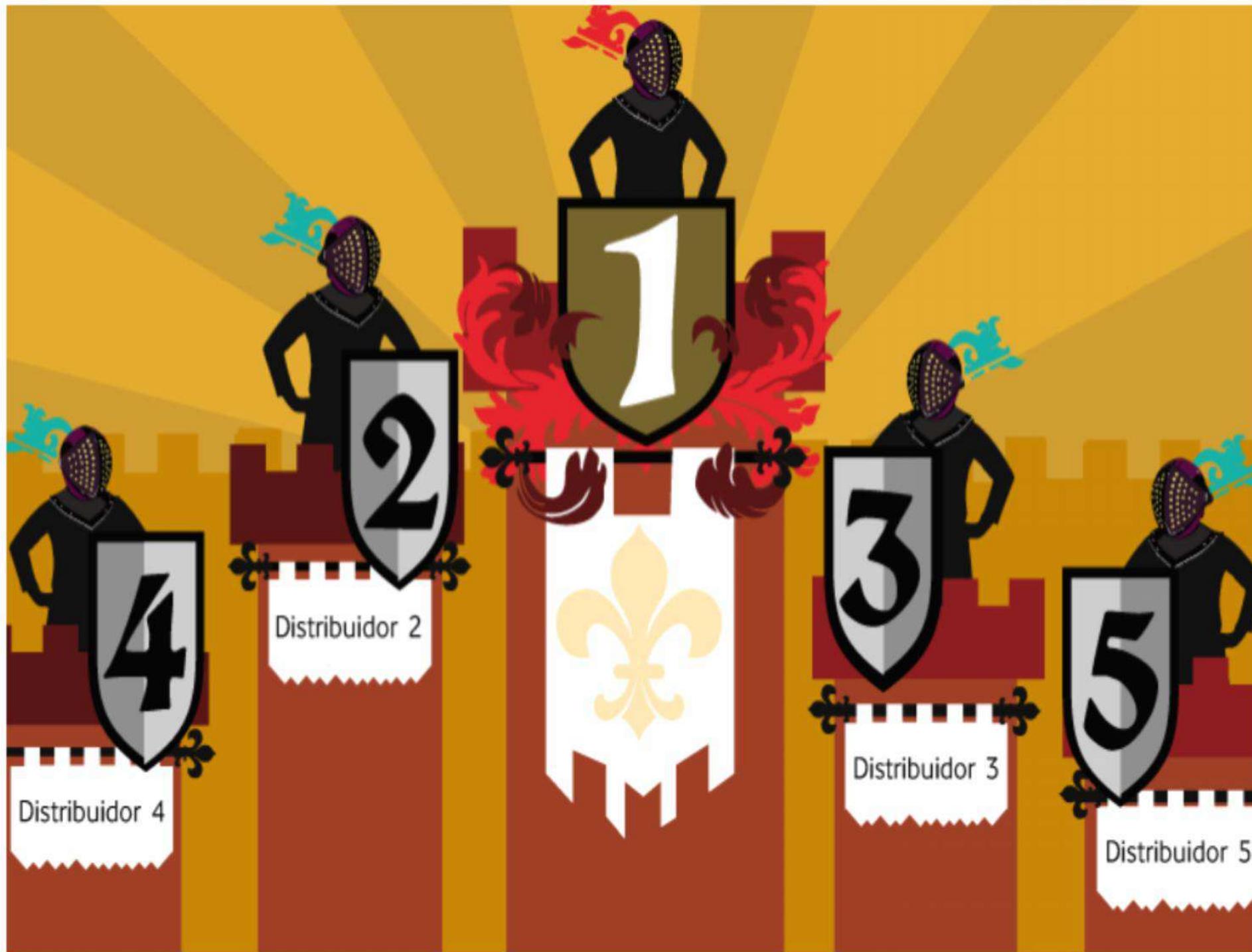


SITUACIÓN
DEL IMPERIO



Ranking de zona comercial

Reforzamos el sentimiento de Permanencia a Vodafone y al distribuidor con Rankings dinámicos que informan de la evolución en ventas de los distribuidores a Nivel Zona Comercial y a Nivel Vodafone España



Comunicaciones

Vodafone en Marcha hizo historia...

Ahora, retumba la tierra al pasar de los ejércitos, los presagios eran ciertos...

Una nueva era comienza...

power to you



vodafone



¡El imperio te necesita!



Accede a tus territorios a través de este banner que encontrarás en Portal Comercial

Necesitarás introducir los siguientes datos:

Usuario:

Contraseña:

► [Pincha aquí para ir a Portal Comercial](#)

power to you

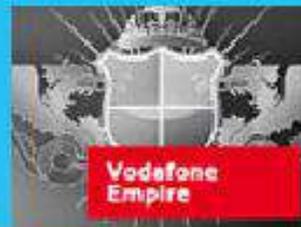


vodafone



power to you

Aquí están tus armas



Accede a Vodafone Empire a través de este banner que encontrarás en Portal Comercial

Descubrirás la evolución de las armas conseguidas por tu empresa.

¡Lucha por el Imperio!



vodafone

¿Has expandido tus Territorios?

¿Cómo es de fuerte la muralla? Y tus armas,
¿Habrás ampliado tu arsenal?

Hoy, el estado de tus territorios en **Vodafone Empire** puede haber cambiado. Accede a través del Portal Comercial, te recordamos tus claves de acceso:

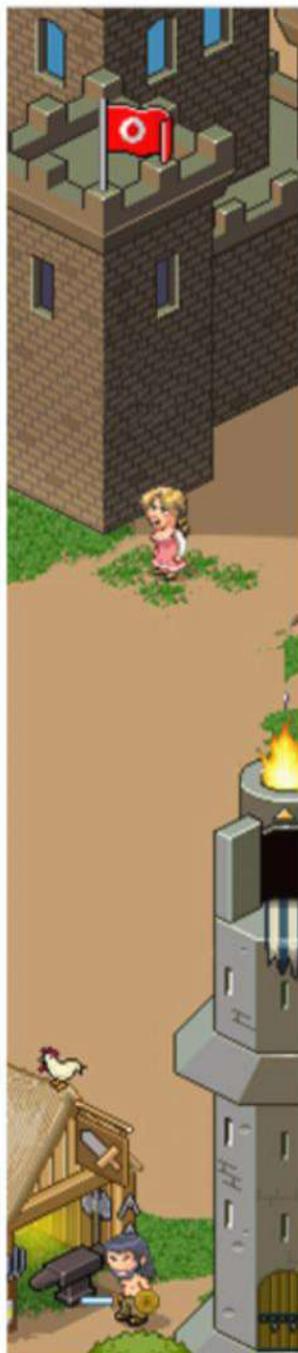
Usuario: 000000011

Contraseña: test3

power to you



vodafone



La batalla por el Q3 ha finalizado ¿Has cumplido tus objetivos?

Accede ya a Vodafone Empire y comprueba los resultados de la batalla

Tus datos en armas deberían ser lo más parecidos a estos:



Total Voz
36



Portabilidad
Móvil
36



Portabilidad
Fijo/ADSL
36

Estado óptimo del periodo



Tasa de Bajas
48



LPD
36



HBD
36

- ▶ Consulta aquí cómo debería ser tu ciudad
- ▶ Consulta aquí cómo deberían quedar los territorios conquistados
- ▶ Ir a Vodafone Empire

Tanto si tus resultados son óptimos como si no recuerda que **con una sola batalla no se gana la guerra.**

power to you



Recuerda:

Premiamos a 2 distribuidores de cada territorial con un iPad para todo su Equipo*
Consulta tu evolución en el ranking. Accede el ranking entrando en el palacio de torneos.

El ranking muestra las 10 primeras posiciones e identifica siempre la posición de tu distribuidor dentro del total de tu territorial.

La Posición vertical en el ranking indica:

La posición de tu distribuidor, si te encuentras en las primeras posiciones estas cerca de conseguir el premio.

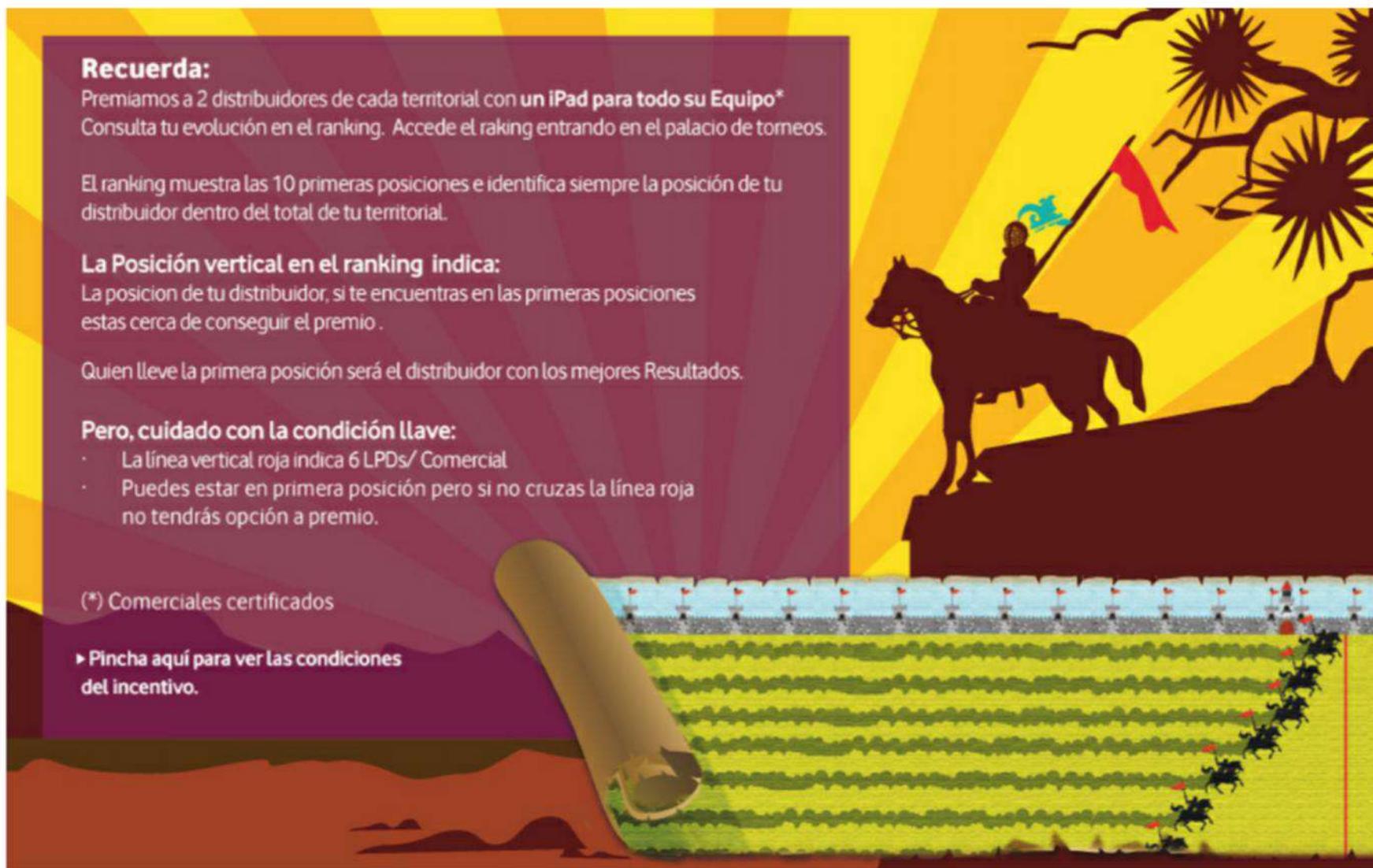
Quien lleve la primera posición será el distribuidor con los mejores Resultados.

Pero, cuidado con la condición llave:

- La línea vertical roja indica 6 LPDs/ Comercial
- Puedes estar en primera posición pero si no cruzas la línea roja no tendrás opción a premio.

(*) Comerciales certificados

► Pincha aquí para ver las condiciones del incentivo.



Incentivos: La web se convirtió en el lugar en el que podía ver cada figura los incentivos. El sistema discriminaba por Jerarquía y sólo muestra los incentivos correspondientes. Para consultar los incentivos se pinchaba dentro de la casa que representa a la figura correspondiente.



Recuerda:

Los 20 mejores distribuidores podrán premiar a uno de sus Jefes de Equipo con un viaje a Nueva York.

El ranking muestra tu posición y las 20 primeras posiciones.

La posición vertical en el ranking indica la situación de tu distribuidor, quien ocupe la primera posición será el distribuidor que tiene los mejores resultados.

Cuidado con la condición llave:

La línea vertical roja indica 14 portas de fijo en cartera /CDF

Tu distribuidor puede estar en cabeza, ocupando la primera posición pero si no cruzas la línea roja no tendrás opción a premio.

> Pincha aquí para ver la comunicación del incentivo

BOXES 2011

TOP SECRET

Pincha aquí,
accederás a
información confidencial
sobre **Boxes 2011**



vodafone

TOP SECRET

Estimado compañero,

Hemos sabido que la competencia, ávida por hacerse con nuestro Gran Secreto, trata de boicotear Boxes 2011.

Este año nos reuniremos con todos los que conformamos este gran equipo el próximo 4 de octubre en Madrid. Es de vital importancia que no le comuniqués a nadie esta fecha para evitar cualquier filtración a los competidores. **No marques la fecha en el calendario, señala el día 28 de septiembre con un +6 para recordar que es 6 días más tarde.**

Próximamente recibirás las instrucciones sobre la localización y horario de la jornada, hasta entonces permanece alerta.

Este año más que nunca no puedes faltar

Este mensaje se destruirá en 30 segundos

Desconfía de cualquiera, podría ser la persona más cercana a ti, familiares o compañeros.

Conductas extrañas identificables:

- Si un amigo te propone jugar al Monopoly, no hagas caso, es un Espía a las órdenes del Dr. Monópolis, jefe de los espías azules.
- Si tu madre te invita a comer y propone un menú de crema de calabaza, seguro que se trata de un clon de las naranjas mentecatas. Realiza una prueba de reconocimiento, preguntándole por cualquier cuestión irreal de tu familia, como por ejemplo; el viaje de tu abuela a Tombuctú, por tu tío Anacleto y su estancia en Marte, o por su perro cuando en realidad tiene un gato.

Recibirás más instrucciones próximamente, hasta entonces permanece alerta. Mucha suerte y mucho cuidado.



vodafone

Imprime este documento,
para descifrarlo utiliza un espejo

Policia Retiro
Zona Atocha-Paseo de las
Alo 18 minutos cercanos
Mendez Alvarez - Madrid
de autobuses de
en torno a la Estación sur
Ubicación: Perimetro de 2 Km
hora: 17:30
Fecha: 4 de octubre



Águila Roja. Aquí Halcón Colorado informando _

Operación despiste a la competencia ha sido un éxito. Toma nota del punto de encuentro real para BOXES 2011 _

El evento será en El Palacio de los Deportes de Madrid

Águila Roja, recuerda que el evento será el 4 de octubre a las 17.30

Mantente atento al mail y al móvil. Pronto recibirás un código que permite el acceso al recinto. _

Ese código es obligatorio para poder acceder _

Atención _

No se permitirá el acceso más tarde de las 20:00h _

> Pincha aquí para ver la agenda _

> Pincha aquí para ver un plano del lugar del evento





BOXES 2011 _

17:30 Entrada _

18:00 Comienzo Presentación _

20:00 Fin Presentación _

20:30 Coctel _

Volver





La mejor forma de llegar al Palacio de los deportes es el Metro. Las líneas de metro más cercanas son: Estación Goya (líneas 2 y 4) Estación O'Donnell (línea 6)

Si vienes en autobús de la EMT, realmente tienes muchísimas líneas cercanas:

2, 15, 21, 26, 29, 30, 43, 53, 56, 61, 63, C1, C2, 71, 143, 146, 152, 215

Si has venido en avión, usa el metro: súbete en Barajas o T4, haz transbordo en Nuevos Ministerios y finalmente ven en la línea Circular hasta la estación de O'Donnell. ¡Tardaras menos de 25 minutos!

Si has venido en tren a la estación Puerta de Atocha puedes coger el autobús 26 o C2. En Metro debes tomar la línea 1 en dirección Valdecarros y hacer transbordo al cabo de dos estaciones en Pacífico para coger la Circular hasta O'Donnell.

[VOLVER](#)

Resultados

La plataforma consiguió enganchar a los distribuidores de Vodafone ya que podían consultar su evolución fácilmente y además, ver y comparar su propio peso dentro de Vodafone España, a través de unos rankings que indican el volumen de objetivos alcanzados en relación a otros distribuidores de su zona comercial o de España.

VODAFONE Empire tal y como lo hemos visto se puso en marcha en octubre de 2010 y permaneció activa hasta 31 de Abril de 2012.

WEB Vodafone UNE
Julio 2012 – Agosto 2014



cerrar

Te interesa



Ver Más

Comunidad de canal Escribe en e



Insartar nuevo



¿Han vuelto los
acceder a UNETE



ver respuestas fecha 10/09/2012

Soraya



Buenos días Comunidad UNETE! Qta se presenta el día? Qta un poco de
musiquita de The Killers para empezar con fuerza la mañana.
<http://youtu.be/gGdGFwCNGE>



ver respuestas fecha 12/09/2012

Dienekes



Buenos días! Aquí os dejo unas cuantas aplicaciones interesantes para sacar
rendimiento a los videos grabados con vuestro teléfono móvil
<http://bit.ly/USM2xy>



ver respuestas fecha 11/09/2012

Dienekes



Buenas Tardes Gerentes! Habéis visto el videocomunicado del nuevo
Consejero Delegado de Vodafone España? Podéis visualizarlo en la sección Te
interesa de UNETE.

Videocomunicado de Antonio Coimbra



> Accede a la Sección "Te Interesa"
para ver el videocomunicado de
Antonio Coimbra, nuevo Consejero
Delegado de Vodafone España, para
colabores Externos.

king

Incentivo Nieve

Este incentivo le va a
dejar Helado... Entra en
esta sección para
comprobar tu posición
en los rankings y
descubrir los incentivos
a los que puedes optar.

dad

CLOUD

Ranking territorial

Ranking Nacional

Ayuda

Territorio marcas



Ver Más

Proximamente en
esta sección podrás
conseguir puntos
para canjear por
regalos.

Más de 500 regalos a tu
alcance...

Te interesa



Videocomunicado de Antonio Coimbra



[Ver Más](#)

Videocomunicado de Antonio Coimbra

Accede al videocomunicado de Antonio Coimbra, nuevo Consejero Delegado de Vodafone España, para colaboradores externos.

Yo Vodafone

Catálogo de Productos



[Ver Más](#)

Catálogo de Productos

En el Catálogo de Producto encontrarás toda la información actualizada y especificaciones de los productos y servicios de Vodafone.

Incentivos y ranking



Incentivo Nieve

Este Incentivo te va a dejar Helado... Entra en esta sección para comprobar tu posición en los rankings y descubrir los incentivos a los que puedes optar.

[Ver Más](#)

Comunidad de canal Escribe en el muro o [Pincha aquí](#) para entrar a todos los comentarios



> insertar nuevo comentario en el muro:

[Enviar](#)



¿Han vuelto todos tus comerciales de vacaciones? ¿Por qué no les animas a acceder a UNete y comprobar sus ventajas?

1 0 [ver respuestas](#) fecha: 18/09/2012

Soraya



Buenos días Comunidad UNete! Qtal se presenta el día? Qtal un poco de musiquita de The Killers para empezar con fuerza la mañana... <http://youtu.be/gGdGftwCNBE>

1 0 [ver respuestas](#) fecha: 12/09/2012

Dienekes



Buenos días! Aquí os dejo unas cuantas aplicaciones interesantes para sacar rendimiento a los videos grabados con vuestro teléfono móvil: <http://bit.ly/U5M2Xy>

1 0 [ver respuestas](#) fecha: 11/09/2012

Dienekes



Buenas Tardes Gerentes! Habéis visto el videocomunicado del nuevo Consejero Delegado de Vodafone España? Podéis visualizarlo en la sección Te interesa de UNete

Evolución actividad

Voz



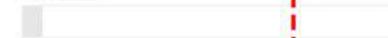
Datos Móviles



OVP+ADSL



CLOUD



[Ranking territorial](#)

[Ranking Nacional](#)

[Ayuda](#)

Territorio marcas



Próximamente en esta sección podrás conseguir puntos para canjear por regalos.

Más de 500 regalos a tu alcance...

[Ver Más](#)

2. Ejemplos Comunicaciones mail HTML



Aquí tienes tus claves de acceso:

Usuario: ###dato_1###

Contraseña: ###dato_2###

A graphic of a film strip with frames in various colors: green, yellow, orange, and red. The film strip is curved and overlaps itself.

En Vodafone UNETE
Seguimos de Estreno

UNETE

Regalamos 2 entradas de cine...

para las 500 primeras personas que hoy accedan a la comunidad y participen activamente subiendo una foto o vídeo.

**Dirígete a la Nube...
y podrás conseguir un
Tablet Samsung Galaxy 10.1**

► [Infórmate aquí](#)



► Legal

power to you



Si tu distribuidor está entre los 12 distribuidores que mejores resultados obtengan de Servicios en la Nube puedes conseguir un Tablet Samsung Galaxy 10.1*

Los ganadores se obtendrán a través de un doble ranking que mide:

- Altas de Servicios en la Nube
- Productividad por comercial de Servicios en la Nube

Las altas se contabilizarán sobre los siguientes conceptos:

Licencias Office 365 Apps Vodafone Business Place

Office 365 3Globe Works Disco en Red 3€ Disco en Red 5€ Training Channel

→ [Pincha aquí para ver más información sobre estos servicios y su valor para el ranking](#)

Condiciones clave

1. Venta de un Tablet Samsung de media por comercial con tarifa multi dispositivo
2. Tasa de bajas de portabilidad del distribuidor menor o igual al 2,5 %

Periodo del incentivo: del 1 de noviembre al 31 de marzo

* Se asignará una cantidad limitada de Tablets Samsung Galaxy 10.1 por distribuidor ganador. Será el gerente quien se encargue de asignar el premio entre los Comerciales Certificados de la empresa hasta fin de existencias.

Legal

power to you

vodafone

Copyright 2011 © Vodafone España, S.A.U.



Para que la valoración de las altas de los Servicios en la Nube sea válida, el cliente debe seguir con la aplicación suscrita a fecha 01/04/2012

Se entenderán como motivos de descalificación:

- Cualquier alta fraudulenta.
- Las bajas para nuevas altas.
- Altas en planes o servicios que no se utilicen o que no tengan la aceptación del cliente CIF o IAE.
- Cualquier motivo de causa mayor e por el cual Vodafone España, estime oportuno retirar los premios.
- Pérdida de cualquiera de los requisitos.

Los agraciados para poder acceder a los premios y tener derecho a ellos, deberán continuar de alta laboral y certificados en el distribuidor acreditado VODAFONE España hasta el momento de entrega de los mismos, acreditando el alta con la presentación de los TC2 firmados en el momento de la entrega del premio. En caso de haber causado baja antes de la entrega efectiva, perderá el derecho al premio. A la entrega de los premios también, deberán continuar con el mismo código CCE/CDF asignado y estar certificados. La fecha, lugar y forma de la entrega de los premios se concertará de la forma que Vodafone España estime conveniente. VODAFONE ESPAÑA se reserva el derecho a cambiar en el momento que lo considere necesario, cualquier premio por otro de similar precio y/o características.

Si no recogiera el premio en las fechas y lugares establecidos por Vodafone, el concursante perderá el derecho al mismo.

La entrega del premio, deberá realizarse de forma fehaciente mediante la acreditación de la aceptación, teniendo en cuenta que la redención del premio es personal e intransferible al ganador en cada caso. En ningún caso se podrá cambiar el premio por dinero.

En caso de que un CCE's o CDF's conste como Jefe de Equipo del Distribuidor, según BBDD de Vodafone España, no podrá optar a estos premios.

Se asignará una cantidad limitada de Tablets Samsung Galaxy 10.1 por distribuidor ganador. Será el gerente quien se encargue de asignar el premio entre los Comerciales Certificados de la empresa hasta fin de existencias.

Acciones Formativas

Desafío "Tu Momento Más Divertido"

Ya conocemos algunos de los momentos más divertidos vividos con clientes a través de los Foros de la Comunidad ¿Pero te atreves a representarlo en un vídeo?

Envíanos un vídeo a la sección "Desafíos" de la Comunidad de Canal representando una situación divertida con un cliente antes de **22 de Octubre**

Premiaremos los **3 vídeos** más votados con **2 Bonos Paradores**

> **Pincha aquí** para ver condiciones y ejemplos



Firmaré el contrato sólo si me garantiza que los iPhones serán de Nokia



Envía un vídeo recreando una escena divertida con un cliente. Puedes ganar 2 Bonos Paradores



> Pincha aquí para ver un ejemplo

> Mecánicas y Condiciones



Firmaré el contrato sólo si me garantiza que los iPhones serán de Nokia



Mecánica y condiciones

Vídeos publicados:

Se publicarán todos los vídeos que cumplan con las condiciones del desafío, es decir que contengan la palabra "Vodafone".

No se publicarán los vídeos que nuestros jurados consideren que contengan contenidos ofensivos y/o inapropiados.

Los vídeos subidos deberán cumplir los siguientes requisitos técnicos:

- Durará como máximo 1 minuto 30 segundos.
- Estar en formato .avi o .mov.
- Tener un peso máximo de 100 mb
- No infringir ningún derecho de propiedad intelectual, ni derechos de autor.
- Respetar las bases del concurso.
- Estar inspirados en Vodafone.

Elección de ganadores:

Habrán 3 ganadores elegidos por los miembros de la Comunidad de Canal a través de sus votos. Ningún participante podrá votarse a sí mismo. En caso de empate será nuestro jurado quien se encargue de realizar el desempate.



Recuerda

Desafío tu momento más divertido

Te desafiamos a que nos envíes un vídeo con tu momento más divertido con alguno de tus clientes. Premiamos las mejores historias con 2 bonos paradores.

> **Pincha aquí** e infórmate de cómo conseguirlo



Teletransportaré todas mis líneas sí me das las últimas burberrys

!?



Banners del desafío



Firmaré si los iPhones son de Nokia

?

Tú Momento Más Divertido
> Sube tu vídeo



Teletransportaré todas mis líneas

Tú Momento Más Divertido
> Vota a tus Compañeros



¡Encantado Juan! se llama usted igual que mi hijo

Que coincidencia, y cómo se llama su hijo?

Tú Momento Más Divertido
> Conoce a los Nominados



Tú Momento Más Divertido
> Conoce a los ganadores

Lanzamiento de aplicaciones

Mensajero: Teaser 1



Mensajero: Teaser 2



Mensajero: Teaser 3



Soy el Mensajero de Canal,
a partir de ahora te informaré de
todas las novedades que ocurren
en el Canal de Empresas.



Mensajero: Teaser 4



Instala en tu Móvil Mensajero de Canal

La nueva aplicación con la que podrás conocer las últimas novedades, noticias, incentivos...

¡Date prisa!
tenemos
Promociones
Exclusivas en VIP Área
para todos los que
Instalen Mensajero

Sigue estos pasos para Instalar la Aplicación

Paso 1

Descarga la aplicación cargando este enlace en tu móvil
<http://mensajero.neosistec.com/install>

Paso 2

Accede a Mensajero y presiona en el enlace **Generar Contraseña**

Paso 3

En la siguiente pantalla introduce la dirección de correo conde recibiste este mail. Es el mail que consta asociado a tu nombre en Vodafone. A esa dirección te enviaremos el enlace de validación.

Paso 4

Mensajero te ha enviado un mail con un enlace de validación. Accede a tu correo y pincha en el enlace de validación.

Paso 5

Registra tu clave. El enlace de validación te lleva a una pantalla donde podrás registrar tu propia contraseña.

Una vez hayas finalizado estos pasos podrás acceder a la aplicación y estar Informado en todo momento de lo que ocurre en el Canal.

Mensajero: Banner proveedor

Banner zona VIP



**10% de descuento en
MegaStore por instalar
Mensajero en tu móvil**

Llévate los mejores precios en la Equipación Oficial
de la Selección Española y Ropa Deportiva para
toda la familia

BOXES 2012



Boxes 2012 - Próximamente...



Pincha aquí y descubre cuando

power to you



**Tú puedes ser
La estrella de Boxes**



Pincha aquí y descubre cómo

power to you





Calla y empuja

Mudamos Boxes



Pincha aquí y descubre la nueva fecha

power to you



8 Boxes Street

SE COMUNICA A LOS VECINOS DE BOXES 2012

Que el próximo 25 de Octubre tendrá lugar
Nuestra Reunión Anual en el Palacio de los
Deportes de Madrid a las 17:30

Manténganse atentos al móvil y al mail ya que
pronto recibirán el código que permite el acceso

Esta es una invitación personal e intransferible para asistir a Boxes.

> Anda! Si pinchas
aquí puedes
consultar el mapa
> y aquí la Agenda

No se permitirá el
Acceso más Tarde de
las 20:00

Microsoft[®]

Marca: Microsoft

Su Necesidad:

Frenar la venta de software Pirata en especial del software “Intune”
en España Portugal e Italia

Solución:

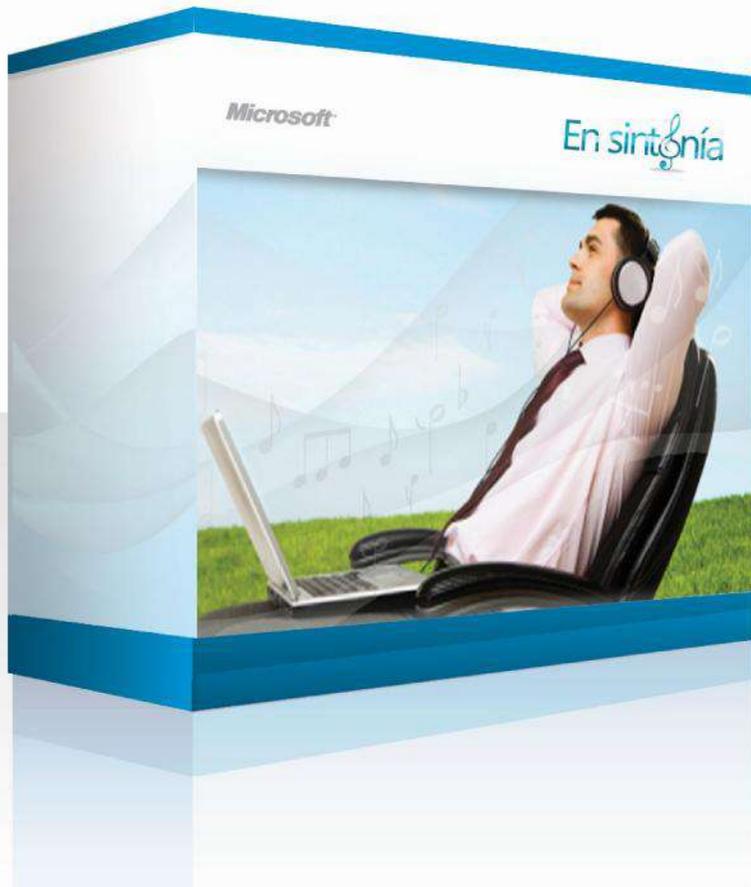
En Sintonía programa que es una traducción casi literal del nombre del Software “Intune”

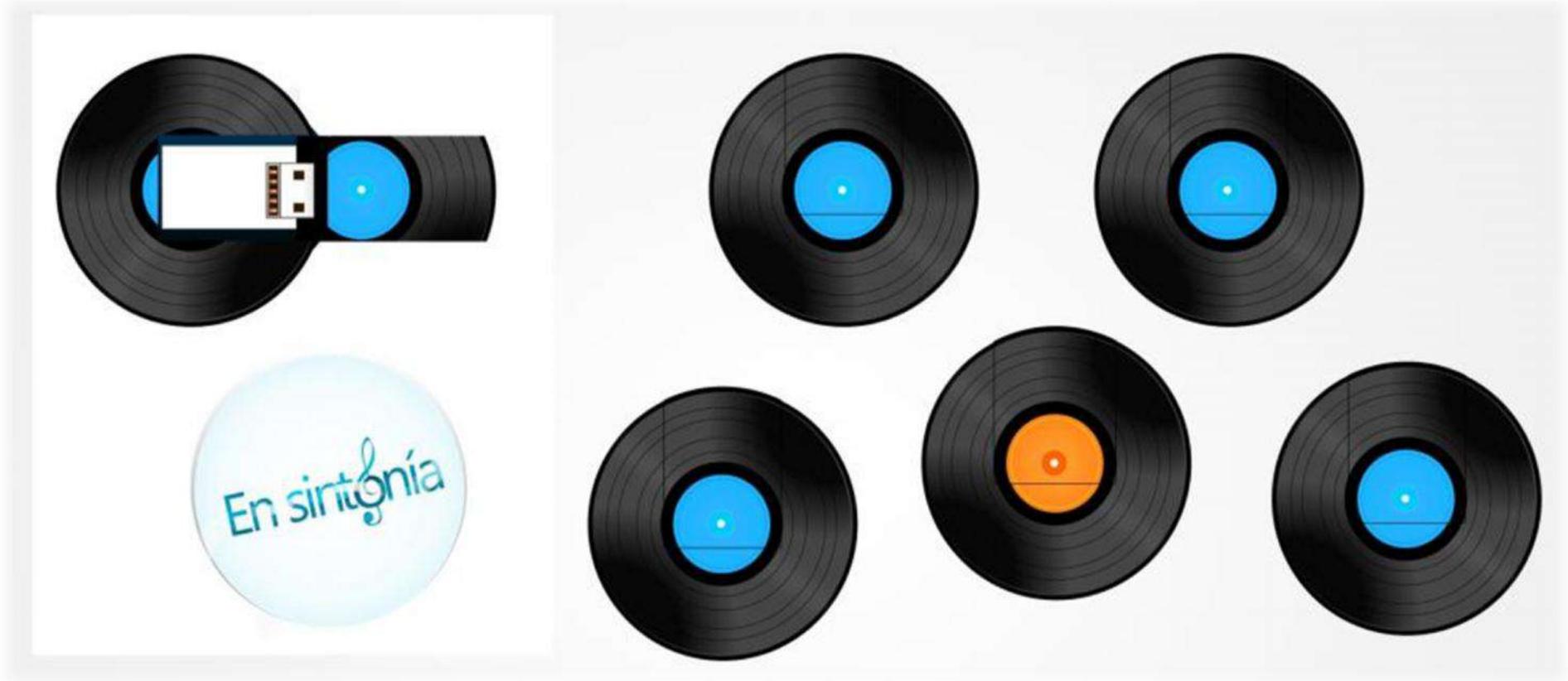
Programa que premia la compra de software legal.

Por cada venta reciben puntos que pueden cambiar por regalos en un catálogo online.

En sintonía

Welcomepack: Earphones + Folleto + Memorias USB para El Gerente y el Equipo Comercial





Memorias USB

Earphones





¡Bienvenido al programa En Sintonía!
con el que queremos poner
el mejor ritmo a la relación con tus clientes.

Te ayuda a:

- Intunes implica la gestión en la nube de los ordenadores empresariales con Windows de forma segura y desde cualquier lugar
- Ofrece oportunidades de mejora de eficiencia para tu empresa, permitiendo expandir tu cartera de clientes entre un 10 y un 15% de forma inmediata.
- Incluye la actualización a la versión Enterprise de Windows 7 y así lograr la mejor experiencia en el cliente empresarial

SI: Go legal with GGWA-SMO sku

LA: Intune

Sol: Collaboration

FA: Security

MI: Productivity

RE: Cost reduction:

Do: Windows 7

Folleto

¡Bienvenido al programa En Sintonía!
con el que queremos poner
el mejor ritmo a la relación con tus clientes.

Te ayuda a:

- Intunes implica la gestión en la nube de los ordenadores empresariales con Windows de forma segura y desde cualquier lugar
- Ofrece oportunidades de mejora de eficiencia para tu empresa, permitiendo expandir tu cartera de clientes entre un 10 y un 15% de forma inmediata.
- Incluye la actualización a la versión Enterprise de Windows 7 y así lograr la mejor experiencia en el cliente empresarial.

Sube a tus clientes a las nubes con Itunes Valoramos y premiamos el esfuerzo de tu equipo comercial.

Consigue puntos para canjear por regalos con cada alta.



Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit.
Donec...

Recuerda los beneficios de tu cliente:

Gestión de actualizaciones: centraliza el despliegue de actualizaciones y service packs de Microsoft

Protección de los PCs frente a malware: protege los PCs frente a las amenazas con un entorno centralizado de seguridad basado en el Microsoft Malware Protection Engine.

Monitorización de los PCs de forma proactiva: envía alertas de actualizaciones de software y amenazas para identificar y resolver los problemas que afecten a los PCs de sus clientes antes de que impacten negativamente en sus actividades.

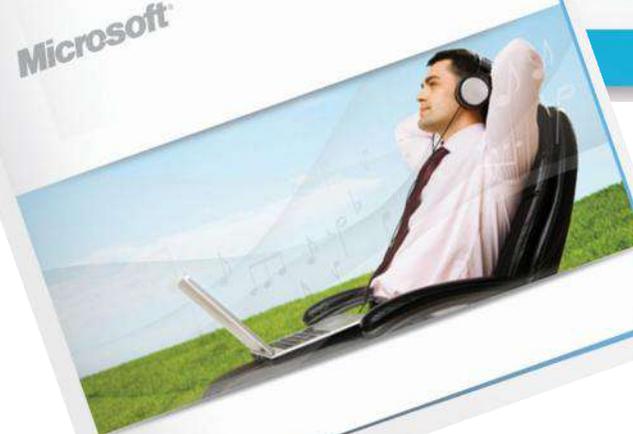
Asistencias en los PCs sin importar dónde se encuentran los equipos: licencias de asistencia remota.

Hardware y software: riguroso control de los elementos para el uso y gestión eficaz de los equipos y licencias, y normativas y cláusulas contractuales.

Seguridad: desde un punto centralizado permite gestionar la configuración de firewall y políticas de protección de los equipos de clientes, así como las políticas de seguridad fuera de las redes corporativas de los clientes.

Microsoft

En sintonía



Microsoft

En sintonía

¡Bienvenido al programa de incentivos En Sintonía!
Con el que queremos poner el mejor ritmo
a la relación con tus clientes

Tus clientes se beneficiarán de todas las ventajas del
Software legal y tú de todos los premios que puedes
conseguir por tus ventas.

Entra ya en www.sintoniamicrosoft.com e infórmate de
todas las ventajas que el programa en sintonía te ofrece.

Aquí tienes tus claves de Acceso:

Usuario:

Contraseña:



Microsoft

En sintonía

User:

Password:

[Log in](#)

[Have you forgotten your password?](#)



[Manage Your Profile](#) | [Contact Us](#)
[Contact Us](#) | [Terms of Use](#) | [Trademarks](#) | [Privacy Statement](#)

Microsoft
© 2011 Microsoft

Copyright © 2011 - All rights reserved

GRASS ROOTS 
Inspiring people



Microsoft
Partner Network

En sintonía

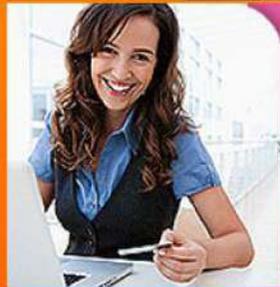
¡Bienvenido a Microsoft En Sintonía!
sintonia@websenpruebas.com
Tienes 0 deals y 0 Puntos acumulados
[\[Salir\]](#)

CONSIGUE PUNTOS: vendiendo licencias GGWA-SM

- » Inicio
- » Cómo funciona
- » Promociones Microsoft
- » Comunicaciones Descargadas
- » Formación
- » Pregunta de la Semana
- » Actualidad de Producto
- » Tu Perfil
- » Datos de piratería
- » Argumentación de Ventas
- » EUROCOPA
 - Promoción
 - Términos y Condiciones
- » FORMULA 1
 - Promoción
 - Términos y Condiciones

¡Últimos días para vivir la **Formula 1** en directo!

2012 FORMULA 1
GRAN PREMIO DE EUROPA VALENCIA
22.23.24 JUNIO



¿Sabías que...



Publicamos **tus ventas** semanalmente

(Bienvenido a Mi
Sintonia)
antocapd@webres
Tienes 0 deals y 0 P
(Salir)

- Inicio
- Cómo funciona
- Invita a Participar
- Resultados por Categoría
- Catálogo de Premios
- Gestionar puntos
- Promociones Microsoft
- Comunicaciones de
- Formación
- Pregunta de la Semana
- Actualidad de Productos
- Tu Perfil
- Datos de piratería
- Argumentación de
- EUROCOPIA
- Promoción
- Términos y Condiciones
- FORMULA 1
- Promoción
- Términos y Condiciones

Cada venta Cuenta

Todas las ventas de GGWA SMO que realicen los miembros de tu equipo **se convierten en puntos** y se reparten equitativamente entre todos los miembros del equipo.

Consulta el saldo de puntos Semanalmente

Tu saldo de puntos está disponible en la página de Inicio, **cada semana lo actualizamos**, así puedes saber el volumen de GGWA SMO que está vendiendo tu empresa.

Solicita canjeo de puntos por regalos

El responsable de la empresa puede convertir los puntos que te corresponden por las ventas de GGWA SMO en regalos. Contacta con él para que te informe de qué regalos puedes conseguir con los puntos obtenidos.

Publicamos tus ventas:

Por cada licencia de GGWA-SMO que vendas consigues puntos que podrás canjear por regalos

Accesibilidad

En sintonía

Bienvenido, Usuario 201 Puntos | Salir

Inicio | Ver Cesta | Mis Puntos | Mis Pedidos | Mi Perfil | PREGUNTAS MÁS FRECUENTES (PMF) | Contactarnos | Sitemap

Buscar

Categorías

- Ver todos los regalos
- Electrónica
- Regalos y Detalles
- Fotografía y Vídeo
- Videojuegos y Tablets
- Electrodomésticos
- Erkóide, Jardín y Accesorios para el coche
- Deporte, Ocio y Viaje
- Hogar
- Joyería y Bisutería
- Regalos y Club Gourmet
- Ocio y Ocio Kids
- Bebés y Niños
- Tarjetas regalo

¡Bienvenido! canjea tus puntos

Todo lo comprado está garantizado con el IVA al 0%, el recibo que aporta del 1 de julio para ser el 0%

Fotografía y Vídeo

Imagen y Sonido

Electrodomésticos

Informática y Telefonía

Deporte, Ocio y Viaje

Bricolaje, Jardín y Accesorios para el coche

Joyería y Bisutería

Hogar

Ocio y Ocio Kids

Regalos y Club Gourmet

Tarjetas regalo

Bebés y Niños

Ver todas las tarjetas regalo

© Global Options 2011 | Política de Global Options | Términos y Condiciones | Política de Privacidad | Índice

A Cross Route product

Catálogo de regalos Global Options

TOSHIBA

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

PASAJEROS AL TREN





TOSHIBA
..... mobility program

¿Aún no has accedido al Nuevo Toshiba Mobility Program?

Entra ya haciendo [clik aquí](#)



- > Para acceder al **Toshiba Mobility Program** utilice las claves que usa habitualmente.
- > Si no tiene clave, la desconoce o no las recuerda contacte por favor con el teléfono de **Asistencia al Distribuidor Toshiba: 902 220 322**



Para la utilización de todas las nuevas herramientas estas serán sus claves de acceso:

Usuario: **XXXX**

Contraseña: **XXXXX**



TOSHIBA
●●●●● mobility program

Bienvenido a Toshiba Mobility Program

Tu nuevo site de referencia con el que a partir de ahora vamos a premiar tu confianza y esfuerzo.



- > Ponemos a tu disposición una gran variedad de aplicaciones y herramientas, con las que podrás dar un impulso a tus ventas, Además de canjear los puntos conseguidos por tus compras a Toshiba.
- > En el Nuevo Toshiba Mobility Program incluimos una importante Novedad: en el apartado "MIS VENTAS" podrás saber cuál es tu volumen de compras a Toshiba.

A continuación te mostramos todas las secciones que encontrarás en **Toshiba Mobility Program**
Pincha sobre cada una de ellas para conocer más sobre sus contenidos:



ANDÉN 1 »»»

- ▾ Producto
- ▾ Solicitud Material PLV
- ▾ Imágenes
- ▾ Eventos
- ▾ Stock

ANDÉN 2 »»»

- ▾ Invita a Participar
- ▾ Ranking de Ventas
- ▾ Canjea tus Puntos
- ▾ Tus Promociones
- ▾ Formación
- ▾ Motor Emailing

**Entra ya en Toshiba Mobility Program y conoce en profundidad todo lo que te ofrece.
*Te deseamos muchos éxitos en tus ventas.***



TOSHIBA
..... mobility program

Estrenamos la nueva sección de Formación de **Toshiba Mobility Program**



Para celebrarlo te regalamos 500 puntos para canjear por regalos en la sección "Canjea tus Puntos" sólo por acceder y hacer el curso de **Bienvenido a Toshiba**.



Calendario

MAYO 2010						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Mis cursos

>>> **Curso de Bienvenida a Toshiba**

Profesor: Gemma Abella



Te recordamos que para la utilización de todas las nuevas herramientas estas serán tus claves de acceso:

Usuario: XXXX

Contraseña: XXXX



TOSHIBA
..... mobility program

Consigue puntos para canjear por regalos por tus compras de productos *Toshiba*.



En julio **premiamos** los siguientes modelos:



Satellite L500-245
PSLS3E-04L021SP
472 Puntos



Satellite L500-22R
PSLS9E-02Q01TCE
472 Puntos



Satellite L500D-17T
PSLT9E-01M025SP
590 Puntos



Tecra A11-11Z
PTSE1E-00F00DCE
590 Puntos



Tecra A11-11G
PTSE0E-00H00WCE
590 Puntos



Satellite Pro S500-10D
PSSE0E-00600XCE
472 Puntos



Ejemplo: por 2 unidades del modelo **Satellite L500-245 - PSLS3E-04L021SP** consigues **944 puntos**.



Entra en "Canjea tus Puntos" en **Toshiba Mobility Program** para ver todas las ventajas que puedes conseguir con tus compras de **Toshiba**.



TOSHIBA
●●●●● mobility program

Ya es posible hacer tus propias campañas de Marketing Directo.



Accede al área "Mis Campañas de Marketing" dentro de **Toshiba Mobility Program**.
Darás un gran impulso a tus ventas informando a tus clientes de la campaña:



**> SI LA ROJA GANA,
TÚ GANAS**



En cada envío puedes introducir tus datos de contacto y tu propio logo.

- > 1º Sube tu BBDD con los correos electrónicos de tus potenciales clientes o clientes actuales.
- > 2º Ve a Comunicaciones Disponibles
- > 3º Selecciona el comunicado que quieres enviar y adáptalo con los datos de tu empresa.

El sistema te pedirá un código antes de realizar el envío:

Te facilitamos un código para que puedas gestionar tu primer envío

Tu código de envío es: XXXX



***Puedes solicitar más códigos escribiendo a:
toshibamobilityprogram@grg.com***

3M

TR3SNAMÓRATE



Pasión por tu trabajo

Semana 1



Semana 1



Semana 1



Semana 1





Semana 2

3M

Sin ti

NO

TR3SNAMÓRATE 

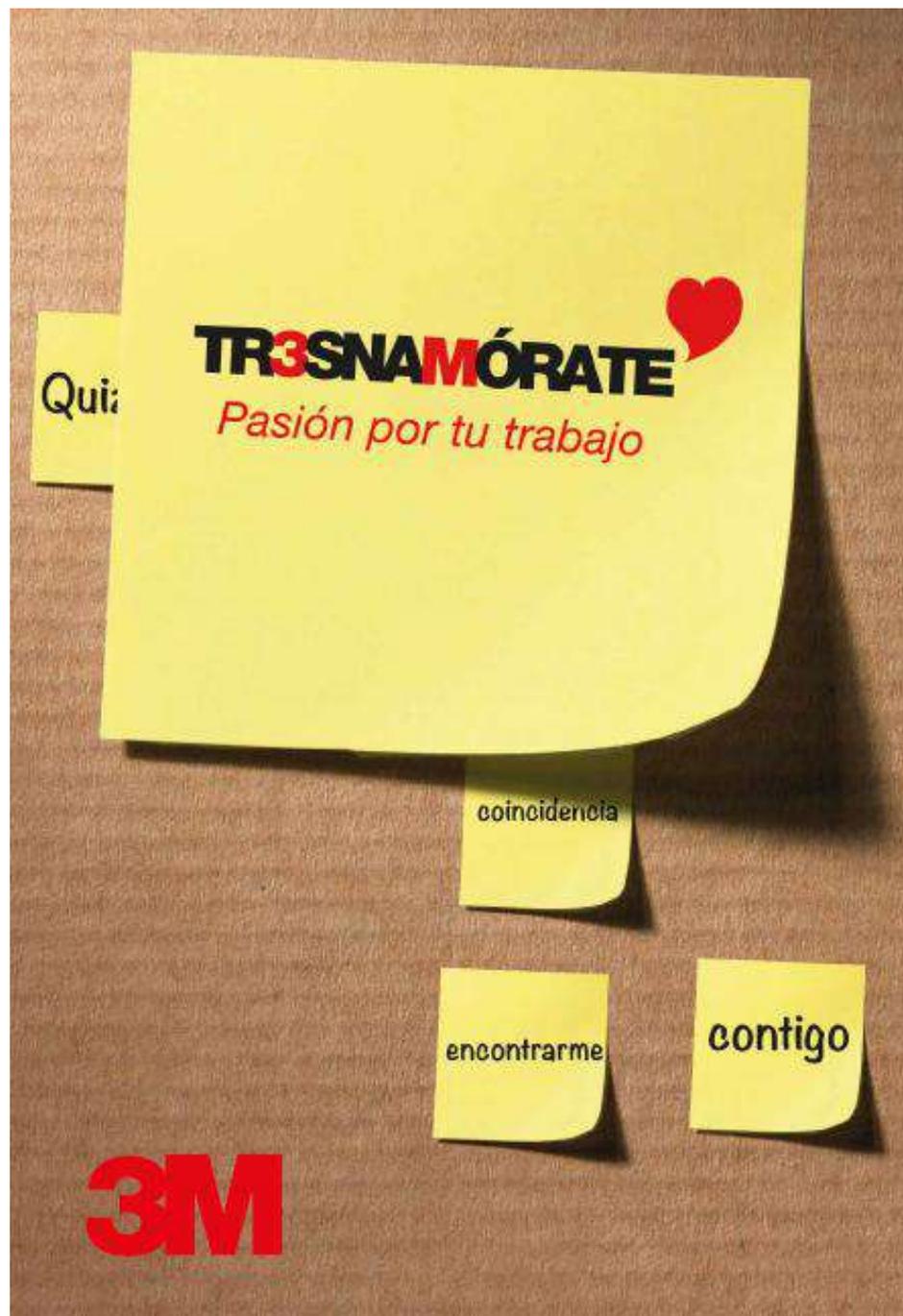
Pasión por tu trabajo

3M

Semana 2

Semana 2





Semana 2



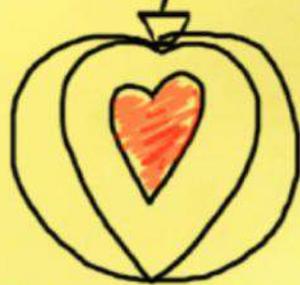
TR3SNAMÓRATE 

Pasión por tu trabajo

**Es muy importante
que las actividades
que realices las hagas
con pasión,
esa fuerza interna que
te puede llevar a
alcanzar los sueños
mas lejanos.**

3M

en cafetería



18 de diciembre
a las 13:00

Son fechas de reencuentros, paz, felicidad y de vivir buenos momentos en la mejor compañía.

Contigo somos un verdadero equipo que comparte la pasión por el trabajo bien hecho por eso nuestra mayor ilusión es poder disfrutar de tu compañía el próximo día 18 de diciembre para que los buenos sentimientos que nacen en estas fechas perduren en el tiempo.

Te esperamos el próximo sábado
día 18 de diciembre a las 13:00

3M

ERICSSON



Marca: Ericsson

Necesidad:

- Mejorar el ambiente social de las oficinas.
- Cambio de actitud en empleados

Solución:

Tomamos como punto de partida la filosofía de Ericsson:

"Respect for the people, for the environment and for the planet"

Respeto por las personas, el mediambiente y el planeta

La respuesta para hacer cumplir esta filosofía y llevarla a cabo tanto dentro como fuera de las oficinas está en la propia Naturaleza:

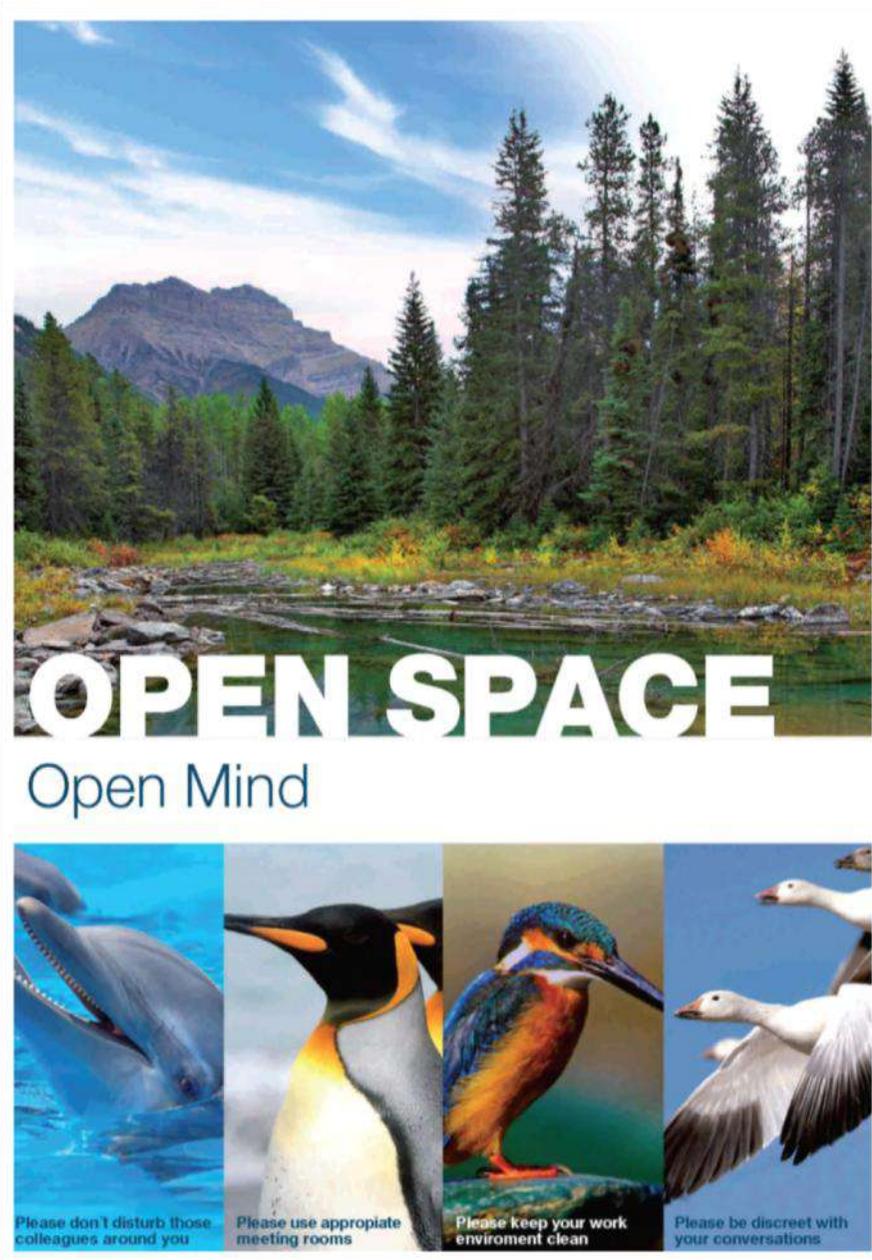
En la naturaleza existe un orden establecido, cada animal tiene su propio interés, su afán de supervivencia, pero respetan siempre al resto de las especies.

Acciones y Desarrollo Creativo:

1. Cada empleado recibió un welcome pack con información detalla donde constaban las buenas costumbres.
2. Posters y materiales estaticos para el interior de las oficinas.
3. Desarrollamos una actividad formativa basada en Roll-play para asimilar y aprender los conceptos.
4. Medimos la respuesta de mejora
5. Premiamos los equipos con las mejores actitudes

Desarrollo
Creativo:

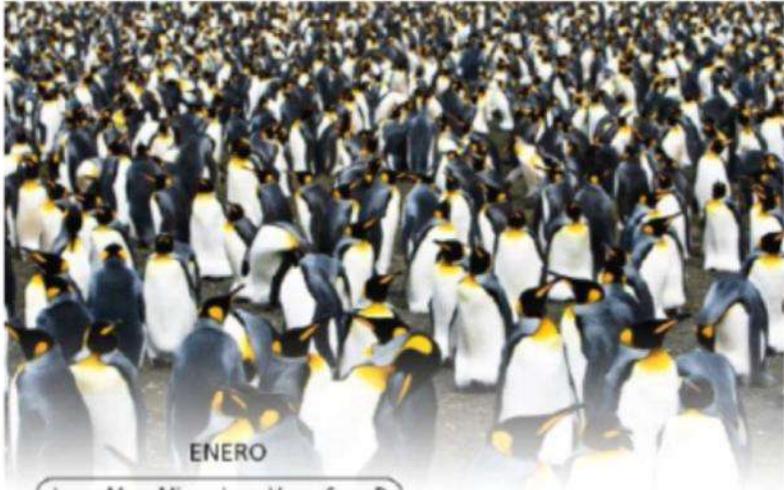
Transmitimos el concepto con atractivos visuales y contenidos educativos, cuidando siempre los mensajes para que nadie pudiera sentirse ofendido.



Welcome Pack:

Calendario:
con cada
animal y su
conducta
asociado a un
mes del año
**Alfombrilla y
CD formativo**





ENERO

L	M	MI	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Este "pájaro bobo" que habita en las mareas frías del sur, durante la temporada de cría viene a tierra para andar y criar sus pichones. Un lugar de buscar un lugar seguro y tranquilo, se hace un hueco dentro de la numerosísima colonia de pingüinos, lo cual hace que sus crías corran peligro de ser apaleadas y ellas de llevarse un gran portazo.

Mantén tu aspecto para trabajar y busca un lugar apropiado para tus reuniones de trabajo. No hagas reuniones con tus compañeros en tu cubículo.



FEBRERO

L	M	MI	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

Miliones de pájaros surcan cada día el cielo azul, dibujan hermosas figuras a lo largo de su vuelo, y lo más importante, saben que están atravesando un territorio que no les pertenece. Han de hacerlo en silencio para pasar desapercibidos y no molestar a los que les rodean.

Se discreto, haz que tus conversaciones y tu vida privada no molesten a los que te rodean.



A través de Posters en las oficinas comunicamos los mensajes.

A cada conducta a tratar asociamos un animal específico





Este "pájaro bobo" que habita en los mares fríos del sur, durante la temporada de cría viene a tierra para anidar y criar sus pichones. En lugar de buscar un lugar seguro y tranquilo, se hace un hueco dentro de la numerosísima colonia de pingüinos, lo cual hace que sus crías corran peligro de ser aplastadas y ellos de llevarse un gran picotazo.

Mantén tu espacio para trabajar y busca un lugar apropiado para tus reuniones de trabajo. No hagas reuniones con tus compañeros en tu cubículo.

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD



Son capaces de comunicarse entre si y conversar utilizando una sistema de sonar biológico. Transmiten ondas ultrasónicas en contacto con los humanos que operan beneficiosamente sobre el sistema nervioso. La delfinoterapia, como es conocida esta técnica, está cada vez más extendida, por sus ventajas terapéuticas y por el placer que supone el contacto con estos animales tan inteligentes y de los que tanto tenemos que aprender a la hora de comunicarnos.

Utiliza las ventajas que te da la tecnología para que tus comunicaciones no resulten molestas para tus compañeros. Silencia tu móvil y usa tonos de llamada adecuados en los teléfonos, no utilices el speaker.

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD



Millones de pájaros surcan cada día el cielo azul, dibujan hermosas formas a lo largo de su vuelo, y lo más importante, saben que están atravesando un territorio que no les pertenece. Han de hacerlo en silencio para pasar desapercibidos y no molestar a los que les rodean.

Se discreto, haz que tus conversaciones y tu vida privada no molesten a los que te rodean.

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD



El depredador de los mares más temido por los humanos, comienza el ataque a sus víctimas gracias a su desarrollado sentido del olfato. Son capaces de detectar olores constantes a varios kilómetros, rastreándolo por las profundidades del océano hasta llegar velozmente a por su presa.

Nuestro espacio es más reducido y la capacidad olfativa de nuestros compañeros también, pero si quieres pasar desapercibido, evita los perfumes, colonias o cosméticos de olor intenso.

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD

La belleza de este pequeño invertebrado radica en la sabia combinación de formas y colores de sus alas. Pero no se trata únicamente de estética, porque con sus silenciosos aleteos, dichas formas sugieren ojos, para espantar a sus depredadores, que las confunden con animales más grandes.

Un salvapantallas puede proteger tu información a ojos de tus compañeros, pero deja que este aletee en silencio para pasar desapercibido.

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD





Este pequeño pajarito es un trabajador incansable. Prepara concienzudamente el nido para incubar a sus huevos y cuando sus polluelos han nacido se zambulle en el río a gran velocidad para capturar los pescados más pequeños con los que alimentarles. Pero únicamente sobrevive en espacios limpios, el mismo se encarga de limpiar a diario su nido de restos de espinas y pescados, a la vez que solo pesca en aguas limpias y cristalinas.

Mantén limpio de comidas tu puesto de trabajo o el que vayan a usar después tus compañeros. Utiliza las zonas habilitadas para comidas y cafés con tus compañeros.

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD

ATENTO:

Marca: Grupo ATENTO

Su Necesidad:

1. Reforzar los pilares y valores de la Marca: **Innovación, Agilidad y Motivación**
2. Crear vínculos entre la marca y sus empleados a todos los niveles gerárquicos utilizando la comunicación.

Solución: Basandonos en los puntos que integran el logotipo de Atento desarrollamos una campaña de identidad.



Desarrollamos una campaña basada en 4 fases

Fase 1 : Comunicamos los valores de Marca

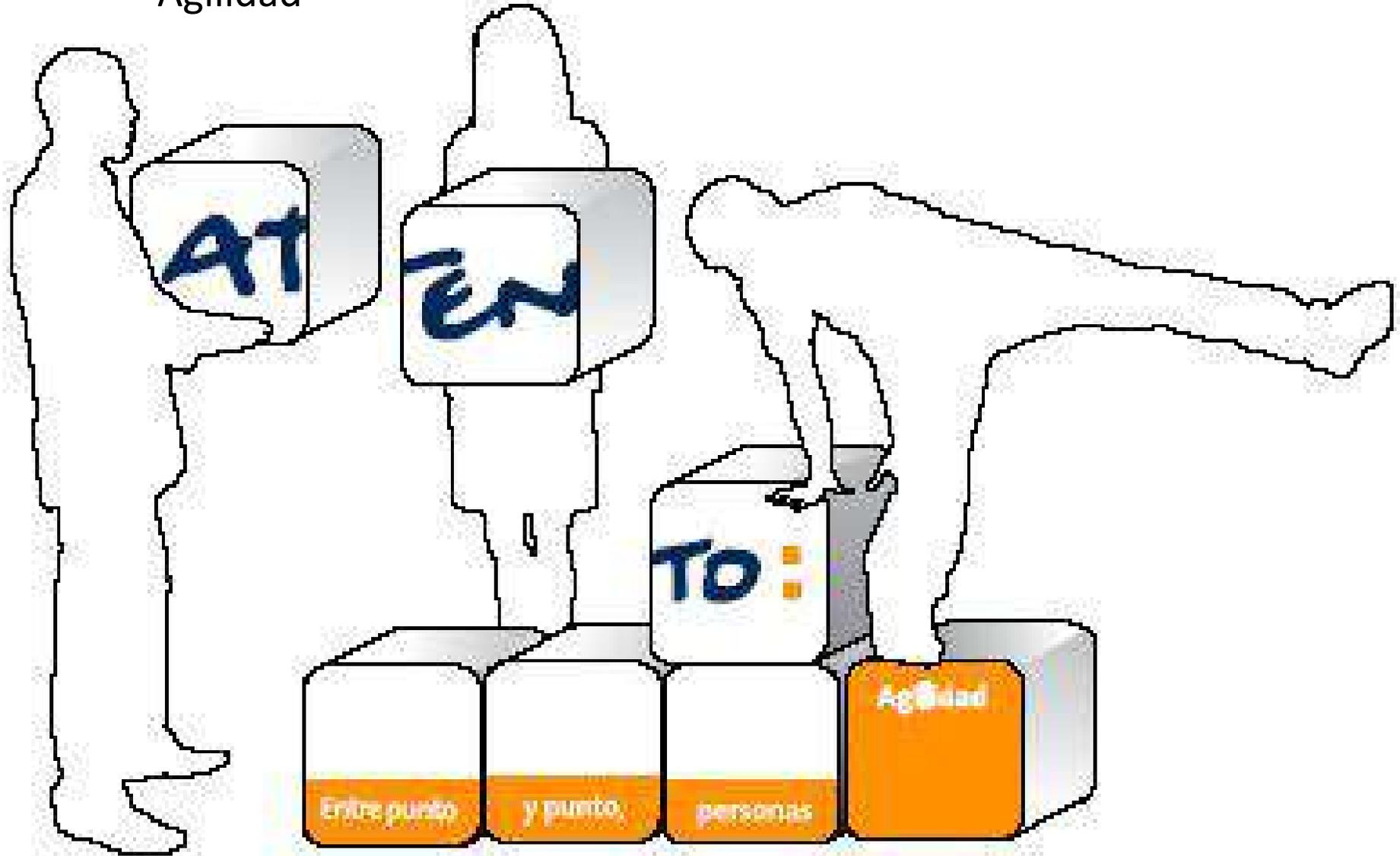


Fase 2- Despertamos la Curiosidad

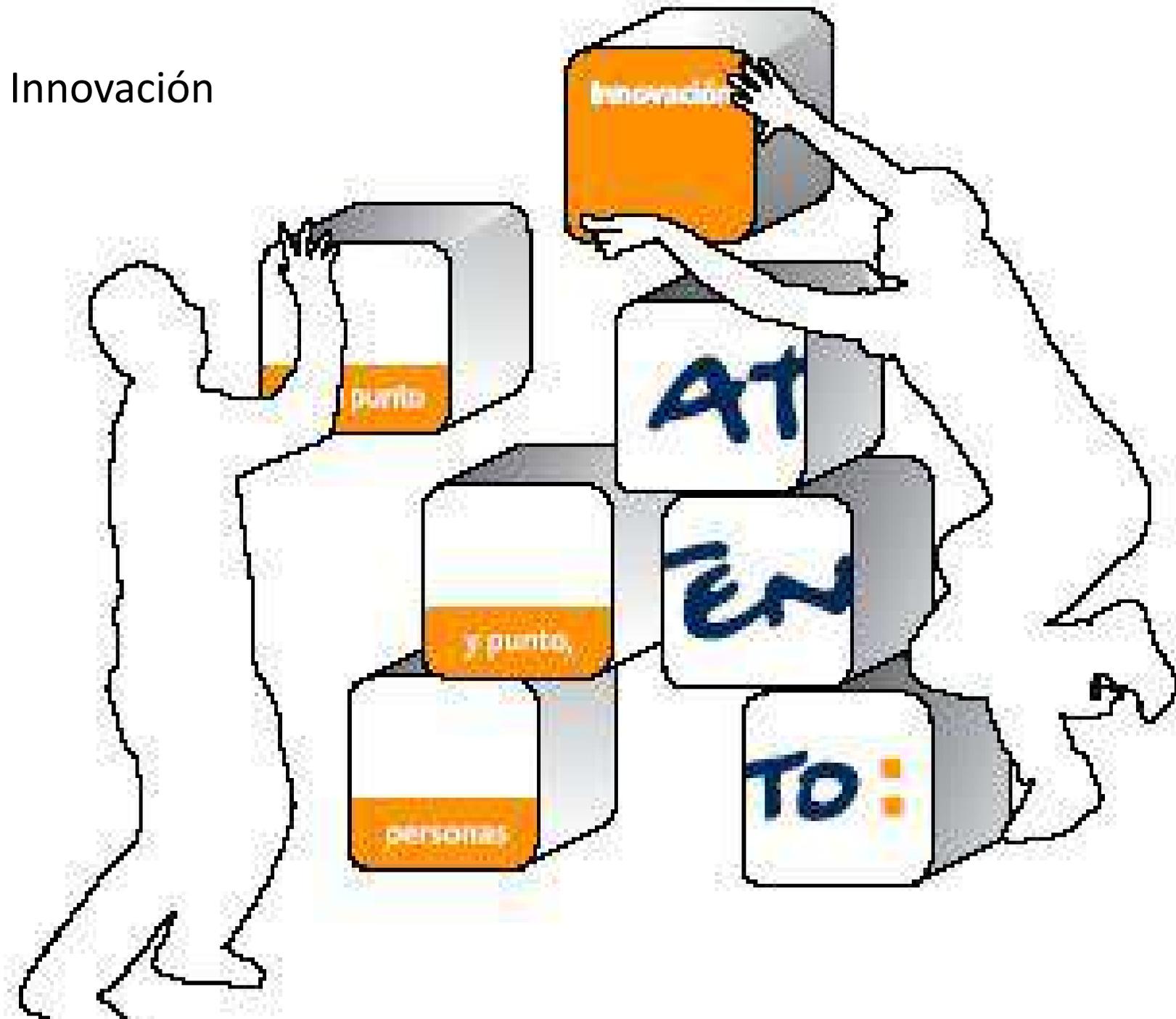
Añadimos a las imágenes formas humanas sin dar ningún tipo de explicación.



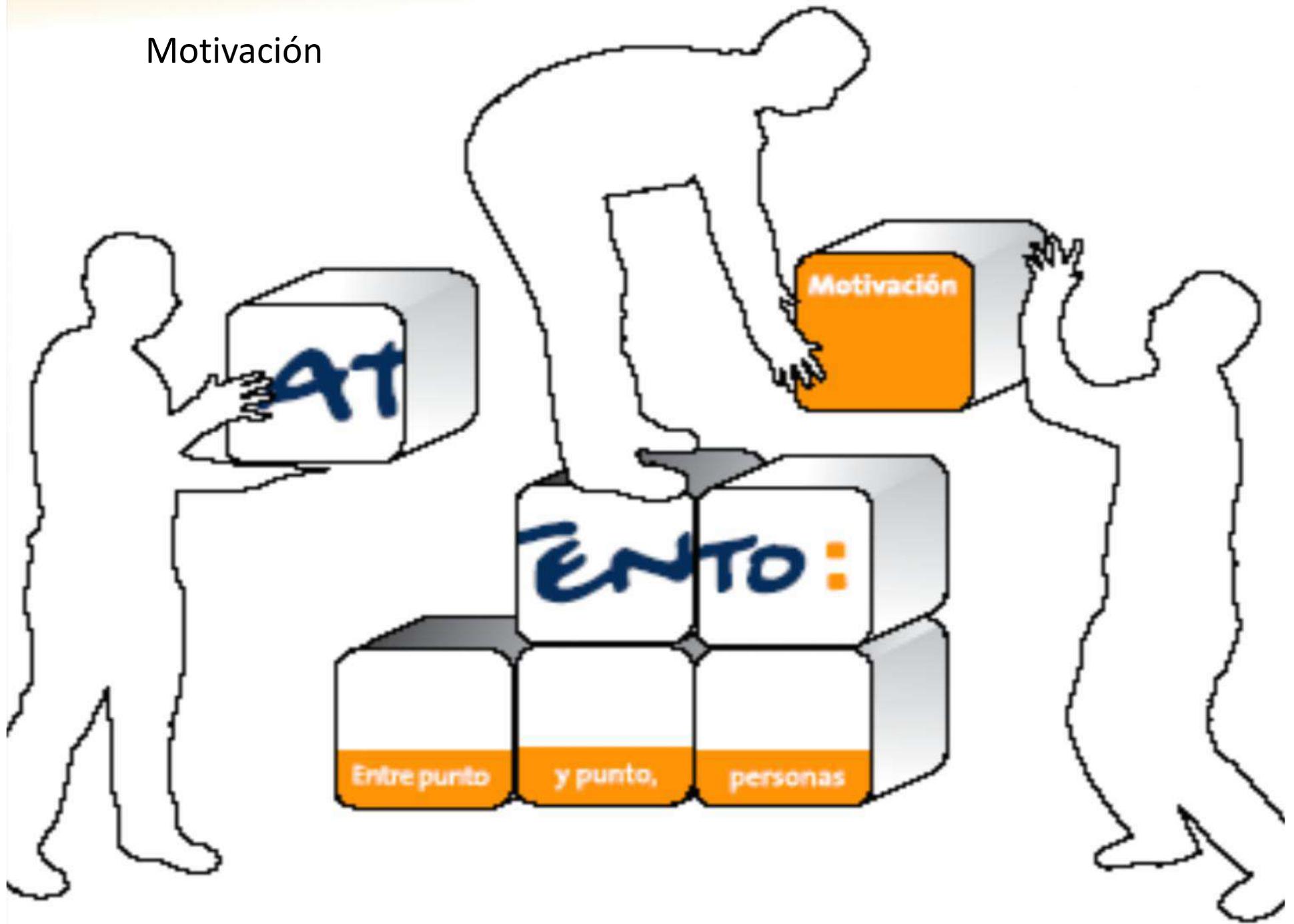
Agilidad



Innovación



Motivación



Fase 3

Talleres con los empleados donde se mezclaron personas de todas







Agilidad



Innovation



Motivation

Fase 4

Una campaña de experiencias que involucra a todos los empleados.
Todos los empleados son los protagonistas y sus imágenes inundan la compañía





Estrategia Atento España

Innovación

Agilidad

Motivación

Innovación

Ser una Compañía innovadora, referente en nuestro mercado, que capta y fideliza a sus clientes gracias a sus soluciones de calidad y valor agregado.



Agilidad

Ser una Compañía ágil, eficiente y que reacciona rápidamente a las necesidades del mercado y de sus clientes.





Motivación

Ser una Compañía que cuenta con un equipo motivado, que considera Atento España como uno de los mejores lugares para trabajar.



Entre punto y punto, personas

Motivación

Atento:

Responsabilidad Social Corporativa

Empleados de Atento España

Feed back

“Campaign is a success!...It gives us a hierarchical structure whilst combining all the elements that make our company a great place. Our vision + Our people + our strategy ”

Blanca Palau – Marketing and Communications Director, Atento Spain